

GUÍAS PARA EL USO NO SEXISTA DEL LENGUAJE

ÍNDICE

0.	<i>INTRODUCCIÓN</i>	3
1.	<i>ACADEMIA</i>	4
2.	<i>ADMINISTRACIÓN</i>	12
3.	<i>COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD</i>	24
4.	<i>DEPORTES Y CULTURA</i>	28
5.	<i>DISCAPACIDAD</i>	32
6.	<i>EDUCACIÓN</i>	33
7.	<i>EMPLEO Y RELACIONES LABORALES</i>	36
8.	<i>JURÍDICO</i>	42
9.	<i>SALUD</i>	43
10.	<i>SENSIBILIZACIÓN GENERAL Y RECURSOS WEB</i>	45
11.	<i>SOCIEDAD CIVIL</i>	52
12.	<i>TECNOLOGÍA, CIENCIA Y MEDIOAMBIENTE</i>	54

0. INTRODUCCIÓN

Este documento incluye una recopilación de Guías sobre el uso del lenguaje no sexista, tratando de dar respuesta a una de las medidas previstas en el II Plan para la Igualdad entre mujeres y hombres en la Administración General del Estado y en sus organismos públicos, aprobado por Resolución de 26 de noviembre de 2015, de la Secretaría de Estado de Administraciones Públicas, por la que se publica el Acuerdo del Consejo de Ministros de 20 de noviembre de 2015.

En concreto se trata de la medida *E. 33.- El Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad llevará a cabo la elaboración y difusión a través de intranet de un Manual de uso del lenguaje no sexista.*

El lenguaje crea imaginarios y realidad, es por ello que muchas autoras y autores, así como grandes instituciones, han trabajado por acercarnos a un uso más igualitario del mismo. El presente repositorio de guías se ha confeccionado desde una perspectiva de eficiencia y viene a mostrar que ya existen muchos manuales de orientaciones acerca de cómo usar un lenguaje libre de sexismo, pero que era necesario identificarlos y clasificarlos, porque desde hace más de 30 años se vienen editando este tipo de herramientas desde muy diferentes perspectivas.

Esta recopilación posiblemente no sea exhaustiva, pero sí muy completa al incluir hasta 120 ejemplos de aquellas guías que ofrecen pautas sobre cómo utilizar un lenguaje no sexista, que son actualmente accesibles por Internet de forma gratuita. También se ha tenido en cuenta la existencia de guías en otras lenguas oficiales del Estado como el catalán, el euskera o el gallego.

La lógica de clasificación de las guías identificadas es eminentemente temática (academia, administración, comunicación y publicidad, deportes y cultura, discapacidad, educación, empleo y relaciones laborales, sensibilización general y recursos web, jurídico, salud, sociedad civil o ciencia, tecnología y medioambiente). Esta clasificación temática pretende ser lo más orientativa posible. En algunos casos se observará que hay guías que podrían estar en dos o más clasificaciones, pero se han incluido en aquella más particular, dejando en el apartado de Sensibilización y otros recursos web aquellas de carácter más genérico. Además, dentro de cada bloque temático, las guías aparecen ordenadas alfabéticamente por persona o entidad que edita. Asimismo, en los casos en que no figura el año de publicación de la guía este campo aparecerá vacío.

Deseamos que este repositorio adquiera un sentido de utilidad como recopilatorio de guías adaptadas a las diferentes necesidades temáticas que el funcionariado, cualquier agente público o la ciudadanía pueda requerir.



FICHAS DESCRIPTIVAS DE GUÍAS DE LENGUAJE NO SEXISTA

1. ACADEMIA

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Guía para un discurso igualitario en la Universidad de Alicante	Carmen Marimón Llorca e Isabel Santamaría Pérez.	2011	Universidad de Alicante. Departamento de Filología Española, Lingüística General y Teoría de la Literatura.	<p>Esta guía da cumplimiento a la Acción 10 del Eje 1 del I Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres de la Universidad de Alicante (2010-2012). En sus páginas se ofrecen alternativas y recursos para la visibilización de las mujeres en relación con las prácticas discursivas académicas e institucionales que se desarrollan en el espacio de la universidad.</p> <p>El documento se desarrolla en torno a tres ejes: Alternativas para que las mujeres sean visibles a través de las palabras, Alternativas y propuestas para ser visibles a lo largo del discurso y Alternativas y propuestas para no caer en estereotipos. Además, se enriquece con ejemplos extraídos de textos elaborados en y por integrantes de la Universidad de Alicante; y se completa con un apéndice de profesiones y cargos, una bibliografía y una breve referencia al marco legal que normativiza el uso de un lenguaje igualitario en las administraciones públicas.</p>	<p>Castellano: https://web.ua.es/en/unidad-igualdad/documentos/resources/guia/guia-egalitarian-speech-ua.pdf</p> <p>Catalán: http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297601_guia-per-a-un-discurs-igualitari-en-la-universitat-dalacant.pdf</p>	
2	Guía UC. Comunicación en Igualdad	Unidad de Igualdad. Universidad de Cantabria.	2011	Universidad de Cantabria. Unidad de Igualdad. Vicerrectorado de Difusión del Conocimiento y Participación Social.	<p>La Universidad de Cantabria quiere, con esta guía, contribuir a evitar la ambigüedad de ciertos mensajes y poner de manifiesto la presencia de las mujeres en el discurso de la Universidad, sin incurrir en incorrecciones gramaticales. Asimismo, la guía sirve de herramienta de consulta de dudas en el trabajo cotidiano y busca fomentar la eliminación del lenguaje sexista en la Universidad a través de la conciencia social.</p>	http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Lenguaje/Guia_%20uc_comunicacion_en_igualdad.pdf	





GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

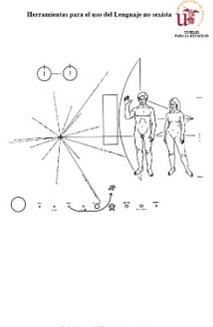
	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	Buenas prácticas para el tratamiento del Lenguaje en Igualdad	Ana Costa.		Universidad Carlos III de Madrid. Departamento de Humanidades: Filosofía, Lengua y Literatura. Unidad de Igualdad de la UC3M.	La elaboración y seguimiento de estas recomendaciones conlleva una importante carga reflexiva y un ejercicio de responsabilidad y medida; se trata, pues, de plantear el estado de la cuestión y de subrayar la necesidad por parte de la comunidad universitaria de implicarnos en la construcción de discursos alejados de cualquier forma de sexismo, ofreciendo un repositorio de buenas prácticas en el uso del lenguaje no sexista.	https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwj6loLkx bTZAhWMDMAKHXFMD_IQFggUAAA&url=https://www.uc3m.es/~2fss/2fSatellite%3Fblobcol%3Durldata%26blobheader%3Dapplication%252Fpdf%26blobheadername%3DContent-Disposition%26blobheadername%3DCache-Control%26blobheadervalue%3Dattachment%253B%26filename%253D%2522Buenas_practicas_en_el_tratamiento_del_lenguaje_en_igualdad.pdf%2522%26blobheadervalue%3Dprivate%26blobkey%3Ddid%26blobobtable%3DMungoBlobs%26blobwhere%3D1371553399106%26ssbinary%3Dtrue&usq=AOvVaw2bOdG_6upiN0opES7Xw_I-	 <p>BUENAS PRÁCTICAS PARA EL TRATAMIENTO DEL LENGUAJE EN IGUALDAD</p> <p>Documento de trabajo elaborado por: Ana Costa Departamento de Humanidades: Filosofía, Lengua y Literatura Unidad de Igualdad Vicerrectorado de Estudios, Responsabilidad Social e Igualdad Universidad Carlos III de Madrid</p>
4	Guía del lenguaje no sexista de la universidad de Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha. Vicerrectorado de Ordenación Académica y Formación Permanente. Unidad de Igualdad.		Universidad de Castilla-La Mancha. Vicerrectorado de Ordenación Académica y Formación Permanente. Unidad de Igualdad.	La Unidad para la Igualdad de la Universidad de Castilla la Mancha (UCLM) presenta la Guía para el uso no sexista de la lengua castellana en la UCLM, por la que se quiere facilitar el análisis, la reflexión y la utilización de términos comunes en el ámbito universitario sin carga sexista. A lo largo de estas páginas se desarrollan ideas para que la lengua castellana pueda utilizarse de manera que promueva la equidad de mujeres y hombres tanto en el entorno docente, en el investigador o en el administrativo.	https://igualdad.uniovi.es/c/document_library/el_file?uuid=5013814e-cfd3-4727-9927-55317ff6be9&groupId=336079	 <p>GUÍA DEL LENGUAJE NO SEXISTA DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA.</p> <p>La Unidad para la Igualdad de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) presenta la Guía para el uso no sexista de la lengua castellana en la UCLM, por la que se quiere facilitar el análisis, la reflexión y la utilización de términos comunes en el ámbito universitario sin carga sexista. A lo largo de estas páginas se desarrollan ideas para que la lengua castellana pueda utilizarse de manera que promueva la equidad de mujeres y hombres tanto en el entorno docente, en el investigador o en el administrativo.</p> <p>El lenguaje sexista es un medio discriminatorio por el que se pretende excluir o marginar a una parte del colectivo de la sociedad en la que se vive. La UCLM quiere garantizar igualdad de género y fomentar la participación de todas las personas en la vida universitaria. Por ello, se quiere utilizar un lenguaje que promueva la equidad de mujeres y hombres tanto en el entorno docente, en el investigador o en el administrativo.</p> <p>El lenguaje sexista es un medio discriminatorio por el que se pretende excluir o marginar a una parte del colectivo de la sociedad en la que se vive. La UCLM quiere garantizar igualdad de género y fomentar la participación de todas las personas en la vida universitaria. Por ello, se quiere utilizar un lenguaje que promueva la equidad de mujeres y hombres tanto en el entorno docente, en el investigador o en el administrativo.</p>



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
5	Guía de lenguaje no sexista	Unidad de Igualdad de la Universidad de Granada.	2009	Universidad de Granada. Unidad de Igualdad.	La <i>Guía de lenguaje no sexista</i> , busca facilitar a la comunidad universitaria un instrumento útil y de sencillo manejo que sirva para aclarar las dudas planteadas en la utilización de un lenguaje igualitario.	https://unidadigualdad.ugr.es/pages/documentos/guidadellenguajenosexista/! http://secretariageneral.ugr.es/bougr/pages/develop/2009/guia211209/%21	
6	Guía para un uso igualitario y no sexista del lenguaje y de la imagen en la Universidad de Jaén	Susana Guerrero Salazar.	2012	Universidad de Jaén.	La guía se enmarca en una de las actuaciones comprometidas en el Plan para la Igualdad efectiva entre mujeres y hombres de la Universidad de Jaén 2011-2015, para contribuir a alcanzar mayores cuotas de igualdad efectiva entre las mujeres y los hombres de la Universidad de Jaén. Su finalidad es aportar una herramienta tanto al alumnado, como al profesorado y al personal administrativo que suponga una ayuda en su actividad investigadora, docente y de gestión.	https://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/facexp/TFG/Guia_lenguaje_no_sexista.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
7	Guía de uso no sexista del vocabulario español	Unidad para la Igualdad entre Mujeres y Hombres. Universidad de Murcia.		Universidad de Murcia. Unidad de Igualdad.	La Unidad para la Igualdad entre mujeres y hombres de la Universidad de Murcia ha elaborado esta guía con el fin de facilitar a la comunidad universitaria un instrumento útil y de sencillo manejo que sirva para aclarar las dudas que existan y, así, contribuir a la consolidación de la igualdad entre mujeres y hombres. Los fines que se persiguen son fundamentalmente dos: 1º. Ayudar a resolver las dudas que se puedan presentar. 2º. Recomendar la sustitución de un vocabulario sexista (todavía presente en nuestra sociedad y en la comunidad universitaria de Murcia) por un vocabulario no discriminatorio de las mujeres, y en su caso, de los hombres.	https://www.um.es/u-igualdad/documentos/guia-leng-no-sexista.pdf	
8	Herramientas para el uso del Lenguaje no sexista	Unidad para la Igualdad de la Universidad de Sevilla.		Universidad de Sevilla. Unidad para la Igualdad.	Documento que recoge una serie de pautas para incorporar el lenguaje no sexista. Además, incluye un marco normativo del empleo de este lenguaje y un interesante "cuestionario para la reflexión".	http://igualdad.us.es/pdf/Lenguaje-No-Sexista.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
9	Guía para el uso no sexista de la lengua castellana y de imágenes en la UPV/EHU	Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).		Universidad del País Vasco-Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU).	Esta guía desarrolla la idea de que la lengua castellana puede utilizarse de manera que promueva la equidad de mujeres y hombres tanto en el entorno docente, en el investigador o en el administrativo. Así, busca contribuir a este empeño dando una serie de pautas que apoyen esta labor en el ámbito de la UPV/EHU.	https://www.ehu.eus/documents/2007376/0/Gu%C3%ADa	
10	Guía de lenguaje no sexista	Oficina de Igualdad. UNED.		Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). Oficina de Igualdad.	Uno de los objetivos prioritarios de la Oficina de Igualdad de la UNED es integrar la perspectiva de género en todos los procesos que se originan en esta Universidad. Entre los primeros pasos para su consecución, esta Oficina editó esta guía, como herramienta práctica y sencilla, dirigida a todos sus miembros con un doble fin: evitar el uso sexista en los documentos administrativos y resolver sus dudas mediante la aportación de soluciones sencillas y no discriminatorias.	https://www.udc.es/export/sites/udc/oficinaigualdade/galeria_down/documentos/GUIA LENGUAJE.PDF	
11	Manual de lenguaje no sexista en la Universidad Politécnica de Madrid	Unidad de Igualdad. Universidad Politécnica de Madrid.		Universidad Politécnica de Madrid. Unidad de Igualdad.	El lenguaje es un transmisor de conceptos y actitudes sociales que debe ser objeto de un adecuado uso que nos permita avanzar hacia una igualdad real entre mujeres y hombres. Partiendo de esta idea, la Universidad Politécnica de Madrid pretende, con este manual, concienciar a la comunidad universitaria en el empleo de un lenguaje no sexista.	http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Lenguaje/MANUAL_DE LENGUAJE NO SEXISTA EN LA UPM.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
12	Criterios para o uso da lingua	Goretti Sanmartín Rei (coordinadora), Ana Isabel Martínez Fernández, Iván Méndez López, Xesús M. Mosquera Carregal, Sara Pino Ramos, M ^a Luísa Pita Rubido, y Marisol Ríos Noia.	2012	Universidade da Coruña. Servizo de Normalización Lingüística. Servizo de Publicacións.	Tercera edición de este manual en gallego que incluye un capítulo (el 5º) dedicado al uso no sexista del lenguaje.	http://www.udc.es/export/sites/udc/sn/ galeria_down/documentospdf/Libro_Criterios_lingua.pdf	 <p>Criterios para o uso da lingua</p> <p>Goretti Sanmartín Rei (coordinadora) Ana Isabel Martínez Fernández Iván Méndez López Xesús M. Mosquera Carregal Sara Pino Ramos Luísa Pita Rubido Marisol Ríos Noia</p> <p>A Coruña, 2012</p> <p>Servizo de Normalización Lingüística Servizo de Publicacións Universidade da Coruña</p>
13	Guía para el uso no sexista del lenguaje en la Universitat Autònoma de Barcelona	Heura Marçal, Fiona Kelso y Mercè Nogués.	2011	Universitat Autònoma de Barcelona. Servicio de Lenguas y Observatorio para la Igualdad.	El documento ofrece un conjunto de recursos o estrategias lingüísticas en el uso del catalán, castellano e inglés para evitar la transmisión de visiones sexistas y androcéntricas y, siempre que sea posible, el masculino como genérico e incorporar de esta manera la presencia de las mujeres en los textos redactados.	<p>Castellano: http://www.uab.cat/Document/964/953/Guia_uso_no_sexista_llenguaje2,0.pdf</p> <p>Catalán: http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297566_guia_us_no_sexista_llenguatgeuab.pdf</p>	 <p>Guía para el uso no sexista del lenguaje en la Universitat Autònoma de Barcelona</p> <p>UIB Institut de la Dona</p>

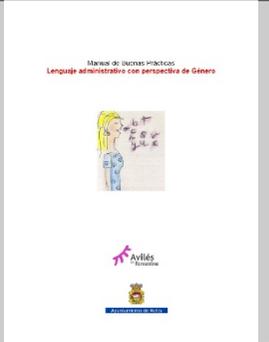
	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
14	Lenguaje y comunicación no sexistas	Centre Dolors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones. Universitat de Lleida.		Universitat de Lleida. Centre Dolors Piera d'Igualtat d'Oportunitats i Promoció de les Dones.	Pequeño documento de la Universitat de Lleida que pretende sensibilizar sobre los efectos de un uso discriminatorio del lenguaje y de las imágenes con el fin de representar a las personas, en general, y las figuras masculinas y femeninas, en particular, en igualdad de oportunidades y sin sesgos de género.	https://www.uco.es/igualdad/lenguaje-no-sexista/documentos/guia-lenguaje-no-sexista-universidad-de-lleida.pdf	
15	Guía de uso para un lenguaje igualitario	Mercedes Quilis Merín, Marta Albelda Marco y Maria Josep Cuenca.	2012	Universitat de València. Unitat d'igualtat.	Esta guía ofrece recursos y estrategias a quienes forman parte de la Universitat de València con el fin de facilitar la utilización en su comunicación de un lenguaje igualitario, no sexista. Se articula en fichas en las que se ofrece una breve descripción del tema tratado y se desarrolla, posteriormente, la información de manera más completa. Cada ficha, además, se complementa con datos adicionales, ejemplos y textos que muestran casos mejorables y sus soluciones. La guía se ofrece en dos versiones: una para la comunicación en castellano y otra en valenciano. No se trata de una traducción sino de dos guías paralelas que contienen diferencias que responden a las gramáticas de ambas lenguas y también a los usos que se han ido consolidando de manera distinta en ambas lenguas y en los diferentes estilos de comunicación.	Castellano: https://www.uv.es/igualtat/GUIA/GUIA_CAS.pdf Valenciano: https://www.uv.es/igualtat/GUIA/GUIA_VAL.pdf	



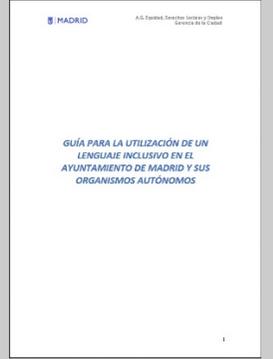
	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
16	Guía de tratamiento no sexista de la información y la comunicación en la Universitat Jaume I	Gemma Escrig Gil y Anna Sales Boix. Fundación Isonomia.	2010	Universitat Jaume I. Unidad de Igualdad.	La intención de esta guía es ofrecer claves y herramientas a toda la comunidad universitaria para detectar y corregir los usos sexistas del lenguaje y promover la incorporación de soluciones desprovistas de sexismo en el lenguaje en el ámbito de la Universitat Jaume I.	http://documents.uji.es/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/46996522-cc60-4d38-9afe-70f0f0507c96/11040600e.pdf?quest=true	
17	Guía orientativa para el uso igualitario del lenguaje y de la imagen en la Universidad de Málaga	Susana Guerrero Salazar.		Universidad de Málaga. Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Unidad de Igualdad.	La Universidad de Málaga (UMA), como institución académica que tiene establecido como uno de sus valores "la igualdad" y en cuyo Plan Estratégico figura como uno de sus objetivos consolidar las políticas de igualdad entre mujeres y hombres, ha publicado esta guía que pretende ofrecer recursos y estrategias a quienes forman parte de la UMA, para la revisión y redacción de documentos. Asimismo, pretende concienciar a la comunidad universitaria en la utilización de un lenguaje no sexista para que como transmisor de conceptos y actitudes sociales, sea objeto de un adecuado uso que nos permita avanzar hacia una Igualdad real entre mujeres y hombres.	http://www.uma.es/media/tinyimages/file/GUIA_ORIENTATIVA.PDF	



2. ADMINISTRACIÓN

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Manual de Buenas Prácticas Lenguaje administrativo con perspectiva de Género	Ayuntamiento de Avilés.	2003	Ayuntamiento de Avilés	Este Manual da respuesta a una de las acciones del II Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres del municipio de Avilés, la revisión del lenguaje que utiliza la Administración municipal, para respetar y hacer visible la presencia y la participación tanto de mujeres como de hombres en nuestra sociedad. El objetivo de este documento es adecuar toda la documentación procedente de la Administración municipal a un uso no sexista del lenguaje, además de poner de manifiesto la importancia de esta herramienta básica de la comunicación y corregir su uso sesgado.	http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21502/1/19manual_de_buenas_practicas_lenguaje_administrativo.pdf	
2	Guía para la utilización de un lenguaje administrativo no sexista	Ayuntamiento de Azuqueca de Henares. Concejalía de Igualdad.		Ayuntamiento de Azuqueca de Henares. Concejalía de Igualdad	El objetivo de esta guía es hacer visible el papel de las mujeres a través del lenguaje que el Ayuntamiento utiliza en su interacción con la ciudadanía.	http://www.azuqueca.es/fileadmin/azuqueca/centro_mujer/GUIA_LENGUAJE_NO_SEXISTA_A_AZUQUECA.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	Propuestas para un uso no sexista del lenguaje administrativo	Ayuntamiento de Burgos		Ayuntamiento de Burgos	Esta guía pretende orientar al personal a su servicio, en un uso del lenguaje administrativo libre de estereotipos sexistas, mediante un instrumento práctico que posibilite que, a través del trabajo cotidiano, toda la ciudadanía se sienta nombrada, representada y visibilizada.	http://www.aytoburgos.es/archivos/servicios-sociales/articulo/documentos/guia-lenguaje-no-sexista.pdf	
4	Guía para uso no sexista del lenguaje administrativo	Delegación de Igualdad. Ayuntamiento de Córdoba.		Ayuntamiento de Córdoba	El Ayuntamiento de Córdoba, desde su Delegación de Igualdad y como medida en desarrollo dentro del Plan Transversal de Género, ha elaborado esta Guía para uso no sexista del lenguaje administrativo como una herramienta útil y cercana para uso del personal del Ayuntamiento. Su objetivo es que toda la sociedad, tanto hombres como mujeres, esté representada en todos los documentos que se tramiten desde el Ayuntamiento, como institución que representa a toda la ciudadanía cordobesa.	https://www.cordoba.es/doc_pdf_etc/MUJER-IGUALDAD/GUIA_NO_SEXISTA.pdf	
5	Código de buenas prácticas para un lenguaje no sexista en la Administración local	Ayuntamiento de Fortuna. Concejalía de Mujer e Igualdad.		Ayuntamiento de Fortuna. Concejalía de Mujer e Igualdad	El Ayuntamiento de Fortuna pretende, con este Código, hacer consciente al personal del Ayuntamiento de la utilización del lenguaje sexista que oculta la presencia de las mujeres en la vida social, económica, política y cultural. Tomar conciencia de esa desigualdad permitirá modificarla.	http://www.aytofortuna.es/es/arch/adi/GUIA.pdf	

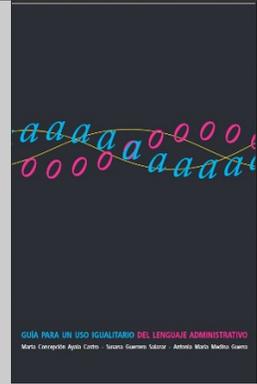
	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
6	Guía práctica para el uso igualitario del lenguaje. Porque las palabras mueven montañas	Eva Madrid López		Ayuntamiento de Los Montesinos. Concejalía de Igualdad	Esta breve guía tiene la finalidad de ayudar a detectar el sexismo lingüístico, que por costumbre, inercia o desconocimiento reproducimos, a la vez que, proporcionar soluciones para evitarlo.	http://www.losmontesinos.es/guia-practica-para-el-uso-no-sexista-del-lenguaje/	
7	Guía para la utilización de un lenguaje inclusivo en el Ayuntamiento de Madrid y sus organismos autónomos	A.G. Equidad, Derechos Sociales y Empleo. Gerencia de la Ciudad.		Ayuntamiento de Madrid. A.G. Equidad, Derechos Sociales y Empleo. Gerencia de la Ciudad	El lenguaje administrativo es la lengua que se utiliza desde la Administración para relacionarse con la ciudadanía, es un lenguaje propio que se va creando y evolucionando, incluso incorporando términos ajenos, propios de otros idiomas, que van calando en la sociedad. El objetivo de esta guía es proporcionar al personal del Ayuntamiento de Madrid y sus organismos autónomos un instrumento de trabajo clarificador y útil, que permita revisar y redactar los documentos administrativos incorporando un lenguaje inclusivo, con soluciones prácticas y didácticas sobre el uso de lenguaje administrativo no sexista, de forma que resuelva cualquier situación que pueda aparecer en el trabajo administrativo cotidiano.	https://diario.madrid.es/wp-content/uploads/2017/03/GuiaDelLenguajeInclusivoNoSexista.pdf	
8	Sugerencias para evitar el sexismo en el lenguaje administrativo	Mercedes Bengoechea.		Ayuntamiento de Murcia. Concejalía de Derechos Sociales	El Ayuntamiento de Murcia contribuye a remover los obstáculos que dificultan la igualdad real entre mujeres y hombres con este manual que pretende ser una herramienta práctica para el personal de la Administración.	http://www.upct.es/gestionserv/inter/web_servi_gualdad_fich/doc_secciones/2792792016_lenguaje-sexista-adminis.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
9	Porque las palabras no se las lleva el viento	Teresa Meana Suárez	2002	Ayuntamiento de Quart de Poblet	Esta guía muestra las principales manifestaciones del sexismo y el androcentrismo en la lengua así como las estrategias para combatir el uso sexista y androcéntrico del lenguaje.	http://xenero.webs.uvigo.es/profesorado/teres_a_meana/sexismo_lenguaje.pdf	
10	Guía para un uso inclusivo del lenguaje en la Administración Local	María Fe Pascual Sevillano, Mónica Camina Zárate.	2010	Ayuntamiento de Salamanca	El Ayuntamiento de Salamanca pretende fomentar el lenguaje no sexista en la administración con esta publicación que se divide en seis capítulos: "¿Por qué una guía para un uso inclusivo del lenguaje en la Administración Local?", "Clarificación conceptual", "Formas de sexismo en el lenguaje administrativo", "Recursos para el uso no sexista del lenguaje administrativo", "Preguntas frecuentes" y Bibliografía. En ella se realiza una fundamentación teórica, un compendio de la normativa referente a la materia y ofrece recursos y recomendaciones concretas.	http://formacionyempleo.aytosalamanca.es/es/docs/Guxa_Lenguaje_No_Sexista.pdf	
11	Manual para el uso no sexista del lenguaje administrativo	Ayuntamiento de Valdemoro. Concejalía de Acción Social, Mujer y Familia.		Ayuntamiento de Valdemoro. Concejalía de Acción Social, Mujer y Familia	El <i>II Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres</i> del Ayuntamiento de Valdemoro, tenía entre sus objetivos la revisión y la adopción de un lenguaje y una imagen no sexista en la documentación, publicidad y formularios generados por dicho Ayuntamiento. A través de este Plan, la corporación local se comprometió a elaborar una guía práctica dirigida a todas las áreas municipales con relaciones directas con la ciudadanía en la que se recogiesen todos los aspectos prácticos necesarios para que desde la corporación se haga un uso no sexista del lenguaje.	http://www.valdemoro.es/documents/10180/75603/MANUAL+USO+LENGUAJE+NO+SEXISTA_13.01.2011_2.pdf/93a40bcb-84c0-415a-b2da-e7a2635befba	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
12	Indicaciones para el uso de un lenguaje inclusivo y no discriminatorio en documentos administrativos del Ayuntamiento de Zaragoza	Ayuntamiento de Zaragoza		Ayuntamiento de Zaragoza	Breve documento en el que se ofrecen alternativas al uso del masculino genérico, especialmente en el lenguaje administrativo, además de identificar simetrías en los tratamientos de personas de ambos sexos y nombrar los oficios, profesiones y cargos de responsabilidad en femenino.	https://www.zaragoza.es/cont/paginas/normativa/anexos/instruccion-lenguaje-inclusivo.pdf	
13	Guía Práctica para un uso no sexista del lenguaje administrativo	Diputación de Alicante.		Diputación de Alicante	El <i>Plan Provincial por la Igualdad de Género (2009-2017)</i> , de la Diputación de Alicante, aboga, entre otras medidas, por la incorporación de la transversalidad de género en la propia corporación. Como muestra de esta voluntad, la Diputación ha elaborado esta guía orientada a eliminar los usos sexistas del lenguaje administrativo, dirigida al personal de las administraciones públicas.	http://www.diputacionalicante.es/es/LaDiputacion/GabineteDeComunicacion/Multimedia/Publicaciones/Documents/Guia%20para%20un%20uso%20no%20sexista%20de%20lenguaje.pdf	
14	Guía para un uso igualitario del lenguaje administrativo	M. Concepción Ayala Castro, Susana Guerrero Salazar, Antonia M. Medina Guerra.	2005	Diputación de Cádiz. Área de políticas de igualdad y Juventud	Esta guía facilita la erradicación del sexismo lingüístico del peculiar lenguaje de la Administración. Es una herramienta de trabajo de gran utilidad que permite introducir la perspectiva de género en el marco de la comunicación institucional y corporativa.	http://www.dipucadiz.es/export/sites/default/galeria_de_ficheros/igualdad/recursos/Gua_para_un_uso_igualitario_del_lenguaje_administrativo.pdf	

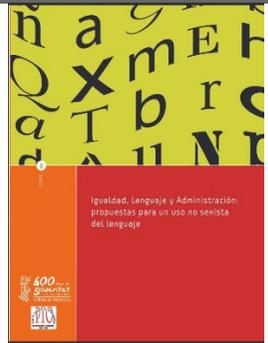


	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
15	Guía para un uso igualitario del lenguaje administrativo	Marta Concepción Ayala Castro, Susana Guerrero Salazar y Antonia María Medina Guerra.	2004	Diputación de Málaga. Delegación de Igualdad. Servicio Provincial de la Mujer	<p>Esta guía forma parte del <i>Programa Transversal de Género 2002-2003 de la Diputación de Málaga</i>. Entre las medidas recogidas se incluía la publicación de este manual cuyo objetivo es servir como instrumento para corregir el uso sesgado del lenguaje y no incurrir en sexismo lingüístico.</p> <p>Su contenido ofrece propuestas alternativas y explican los diversos recursos que posee la lengua española para conseguir un uso igualitario del idioma, recogiendo únicamente las tácticas ya consolidadas o con posibilidad de hacerlo sin atentar contra las reglas gramaticales.</p> <p>En 2004 se hizo cargo de la edición la Diputación de Málaga y en 2005 la Diputación de Cádiz.</p>	http://www.upm.es/sfs/Rectorado/Gerencia/Igualdad/Lenguaje/lenguaje_sexista%20Delegaci%C3%B3n%20de%20Igualdad%20de%20M%C3%A1laga.pdf	
16	Guía de comunicación inclusiva y no sexista	Diputació de València	2017	Diputació de Valencia	<p>El lenguaje es un instrumento al servicio de la comunicación y de la transmisión de valores que, además de representar la realidad, afecta a su construcción. La lengua española, y en particular el lenguaje administrativo, sigue anclado en un momento histórico ya superado que no se ha adaptado a los objetivos relacionados con la igualdad y el trato no discriminatorio. La Diputación de Valencia pretende con la elaboración de esta Guía ofrecer un recurso práctico y dinámico que propicie el uso de una comunicación plural, inclusiva y no sexista. Desea poder servir de herramienta a todas las personas que trabajan en la Diputación, así como a aquellas que lo hacen en otras entidades y empresas públicas y privadas.</p>	http://www.rafelbunyol.es/sites/default/files/files/Documents/docs_iguallat/guia_de_comunicacion_inclusiva_y_no_sexista_2017.pdf	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
17	Guía para un uso igualitario del lenguaje administrativo	Marta Concepción Ayala Castro, Susana Guerrero Salazar y Antonia María Medina Guerra.	2006	Diputación Provincial de Huelva. Área de Igualdad	Explica los diversos recursos que posee la lengua española para conseguir un uso igualitario del idioma, recogiendo únicamente las tácticas ya consolidadas o con posibilidad de hacerlo sin atentar contra las reglas gramaticales del español. El documento cuenta con los siguientes apartados: a) El lenguaje administrativo y el sexismo lingüístico. b) La discriminación lingüística: principales problemas. c) Los procedimientos lingüísticos para un tratamiento igualitario.d) Apéndice.	http://www.diphuelva.es/portalweb/zonas/13/Ficheros/Guia_para_un_uso_igualitario_del_lenguaje_administrativo_verde.pdf	
18	Guía para un uso igualitario del lenguaje administrativo	Marta Concepción Ayala Castro, Susana Guerrero Salazar y Antonia María Medina Guerra.	2006	Diputación Provincial de Jaén	Esta guía constituye uno de los instrumentos básicos para el cumplimiento de los objetivos previstos en el / <i>Plan Provincial de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres de la Diputación Provincial de Jaén</i> . Su objetivo es servir como instrumento para corregir el uso sesgado del lenguaje y no incurrir en sexismo lingüístico. Se ofrecen propuestas alternativas y se explican los diversos recursos que posee la lengua española para conseguir un uso igualitario del idioma, recogiendo únicamente las tácticas ya consolidadas o con posibilidad de hacerlo sin atentar contra las reglas gramaticales del español. El documento cuenta con los siguientes apartados: a) El lenguaje administrativo y el sexismo lingüístico. b) La discriminación lingüística: principales problemas. c) Los procedimientos lingüísticos para un tratamiento igualitario. d) Apéndice.	https://www.dipujaen.es/export/sites/default/galerias/galeriaDescargas/diputacion/dipujaen/igualdad-bienestar-social/Guia_uso_lenguaje_no_sexista.pdf	
19	Guia d'usos no sexistes de la llengua en els textos de l'Administració de la Generalitat de Catalunya	Departament de Cultura. Direcció General de Política Lingüística.	2011	Generalitat de Catalunya	Esta publicación busca ser una herramienta que facilite la consulta y la resolución de dudas para su uso en la redacción de textos de la Generalitat de Catalunya. Publicación en catalán.	http://llengua.gencat.cat/permalink/c2f7c918-5382-11e4-8f3f-000c29cdf219	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
20	Igualdad, lenguaje y Administración: propuestas para un uso no sexista del lenguaje.	Conselleria de Bienestar Social. Dirección General de la Mujer y por la Igualdad. Cristina Giner Arbiol.	2009	Generalitat Valenciana. Conselleria de Bienestar Social. Dirección General de la Mujer y por la Igualdad	La Dirección General de la Mujer y por la Igualdad es el organismo de la Comunidad Valenciana encargado de eliminar las discriminaciones existentes entre sexos. Entre sus funciones se incluye la de sensibilizar a la sociedad sobre el uso no-sexista del lenguaje. Esta publicación pretende, por un lado, evidenciar los usos sexistas del lenguaje y, por otro, recoger propuestas para evitar tales usos, haciendo especial hincapié en ejemplos de la Administración.	En Castellano: http://www.inclusio.gva.es/documents/610706/162187124/Igualdad%2C%20lenguaje+y+administraci%C3%B3n/9d54e5c2-6527-499c-b8ab-4154d8bc4c79 En Catalán: http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297570_igualtat-llenguatge-i-administracio--propostes-per-a-un-us-no-sexista-del-llenguatge-3.pdf	
21	Llenguatge per la igualtat a l'administració (en catalán)	Joana M. Mateu, Ana M. Navarro, Catalina Barceló, Catalina Pont, Miquela Roig.		Institut Balear de la Dona	El objetivo de esta publicación es evitar la ambigüedad de determinados mensajes y visibilizar la presencia de las mujeres en el discurso administrativo sin alterar las normas gramaticales. Asimismo, busca familiarizar al personal de la Administración con las estrategias no sexistas de las que dispone el catalán, además de sensibilizar sobre los cambios que demanda la sociedad actual. Publicación en catalán.	http://www.caib.es/sacmicrofront/archivopub.do?ctrl=MCRST205Z154060&id=54060	
22	Lenguaje administrativo no sexista.	Mª Isabel Menéndez Menéndez.	2006	Instituto Andaluz de la Mujer	El objetivo de esta guía es proporcionar al personal de la Junta de Andalucía una herramienta de trabajo útil que le permita revisar y redactar los documentos administrativos incorporando un lenguaje igualitario. Así, pretende ofrecer soluciones prácticas y didácticas sobre el uso de lenguaje administrativo no sexista, para resolver cualquier situación que pueda aparecer en el trabajo administrativo cotidiano. La intención de este texto es la de convertirse en Guía de Estilo, documento que, validado y asumido por la Junta de Andalucía, incorpore y garantice un uso de lenguaje no sexista en todos los procesos de comunicación emanados directa o indirectamente de	http://www.juntadeandalucia.es/turismoydeporte/export/sites/ctc/galleries/descargas-unidad-genero/Mxdulo_7.Lenguaje_administrativo_no_sexistax1x.pdf	



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

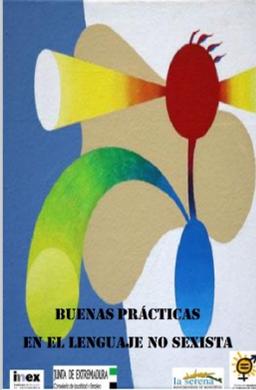
TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN	
				dicha entidad.			
23	Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje	M ^a Ángeles Errazu Colás	1995	Instituto Aragonés de la Mujer	Breves recomendaciones sobre el correcto uso de un lenguaje inclusivo y no sexista por medio de recursos alternativos.	http://www.aragon.es/estaticos/GobiernoAragon/Organismos/Instituto%20Aragon%C3%A9s%20de%20la%20Mujer/Documentos/recomendacionesPDF.PDF	
24	Alternativas y soluciones no sexistas al lenguaje administrativo del Principado de Asturias	Gloria Rodríguez Hevia.		Instituto Asturiano de la Mujer. Consejería de la Presidencia	Este manual que presentamos es una herramienta de trabajo para quien desee contribuir en su redacción de textos y documentos administrativos a la modificación y el cambio social a través del uso de la lengua, acción especificada en el IV Plan de Acción Positiva para las Mujeres del Principado de Asturias, 2002-2005, dentro de la línea de intervención concerniente a la participación socio-política de las mujeres. Su objetivo concreto es eliminar las prácticas discriminatorias del funcionamiento de la Administración del Principado de Asturias a través de la introducción de medidas facilitadoras y de sensibilización dirigida a implantar un uso no sexista del lenguaje administrativo.	http://tematico.asturias.es/ijmujer/upload/documentos/lenguaje_no_sexista17164.pdf	
25	Cuida tu lenguaje, lo dice todo	Instituto Asturiano de la Mujer.		Instituto Asturiano de la Mujer. Consejería de Presidencia, Justicia e Igualdad. Gobierno del Principado de Asturias	Pequeña guía en línea que busca dar pautas sobre la utilización del lenguaje no sexista en la Administración pública.	http://web.educastur.princast.es/proyectos/coeduca/wp-content/uploads/2008/01/cuida%20tu%20lenguaje.pdf	



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
26	Orientaciones sobre uso no sexista del lenguaje administrativo.	M ^a del Rosario Pizarro Celis.	2007	Instituto Canario de la Mujer. Consejería de Empleo y Asuntos Sociales. Gobierno de Canarias	Segunda edición de esta publicación del Instituto Canario de la Mujer que busca contribuir a dar respuesta a las consultas, planteamientos y dudas en relación al uso adecuado del lenguaje para que identifique, represente y valore a mujeres y hombres por igual.	https://www.gobiernodecanarias.net/escritorio/documentos/OrientacionesLenguaje07.pdf	
27	Utilización de un lenguaje no sexista en la Administración	Nuria López-Triviño Loscos, M ^a Carmen Sánchez La Ossa, y M ^a Isabel Moya Ocaña.		Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha	Este pequeño manual quiere facilitar un uso más correcto del lenguaje administrativo, favoreciendo la introducción de la perspectiva de género en la legislación autonómica y en los documentos normativos y reglamentarios. Se pretende así dar cumplimiento a las medidas contempladas en el <i>IV Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres de Castilla-La Mancha 2004-2008</i> .	http://institutomujer.castillalamancha.es/sites/institutomujer.castillalamancha.es/files/publicaciones/descargas/manual_lenguaje_no_sexista.pdf	
28	Guía práctica de comunicación con perspectiva de género en las actuaciones cofinanciadas por los fondos estructurales y el fondo de cohesión	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)		Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO). Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Fondo Europeo de Desarrollo Regional	Esta guía es una herramienta práctica que pretende servir de documento de apoyo para introducir el enfoque de género en las acciones de comunicación propias de los Fondos Estructurales y el Fondo de Cohesión, de manera complementaria a las acciones que los organismos gestores ya están aplicando para introducir el principio de igualdad entre mujeres y hombres en sus acciones de comunicación.	http://www.igualdadgenerofondoscomunitarios.es/Documentos/herramientas/2007_13/2_guiaPractica.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
29	Buenas prácticas en el lenguaje no sexista	Oficina de igualdad y violencia de género de la Mancomunidad de Municipios La Serena.		Mancomunidad de Municipios La Serena. Oficina de igualdad y violencia de género	<p>La Oficina de igualdad y violencia de género de la Mancomunidad de Municipios La Serena ha asumido, como uno de sus objetivos, dotar al personal de las diferentes administraciones, de información, formación y herramientas suficientes para poder integrar la perspectiva de género en las políticas de sus departamentos.</p> <p>La presente Guía, en formato digital, tiene como objetivo proporcionar una herramienta de trabajo clarificadora y útil que permita revisar y redactar documentos, incorporando un lenguaje igualitario. Así, el propósito es ofrecer soluciones prácticas y didácticas sobre el uso del lenguaje administrativo no sexista, de forma que resuelva cualquier situación que pueda aparecer en el trabajo cotidiano.</p>	<p>https://es.scribd.com/document/195086777/Buenas-Pr-cticas-en-El-Lenguaje-No-Sexista-Junta-de-Extremadura</p>	
30	Informe sobre el lenguaje no sexista en el Parlamento Europeo	Parlamento Europeo		Parlamento Europeo	<p>Orientaciones que aseguran en la medida de lo posible que el lenguaje no sexista es la norma, en lugar de ser la excepción, en los documentos parlamentarios.</p>	<p>http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297584_lenguajenosexistaparlamentoeuropeo.pdf</p>	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
31	Sexismo y androcentrismo en los textos administrativo-normativos	Mercedes Bengoechea Universidad de Alcalá		Universidad de Alcalá. NOMBRA, Comisión asesor a sobre lenguaje del Instituto de la Mujer	Guía que ofrece unas recomendaciones para evitar un lenguaje administrativo libre de sexismo y androcentrismo.	http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297582_sexismo-y-androcentrismo-en-texto-administrativos.pdf	
32	Manual del lenguaje administrativo no sexista	Coordinadora: Antonia M. Medina Guerra Autoras: Marta Concepción Ayala Castro, Susana Guerrero Salazar, Antonia M. Medina Guerra.	2002	Universidad de Málaga y Ayuntamiento de Málaga. Asociación de Estudios Históricos Sobre la Mujer y Área de la Mujer del Ayuntamiento de Málaga.	El objetivo de este manual es familiarizar al personal de la administración del Ayuntamiento de Málaga con las estrategias no sexistas que posee la lengua española y sensibilizarlo con los cambios que demanda la sociedad actual. Para ello se utilizan numerosos ejemplos y se presentan cuadros en los que se recogen las ideas básicas. El manual puede leerse de dos maneras, o bien siguiendo la línea argumentativa que va desgranando y analizando todas las cuestiones, o bien recurriendo solo a los cuadros que se proponen como resumen para adquirir de modo rápido las nociones más fundamentales.	https://www.nodo50.org/mujeresred/manual_lenguaje_admtvo_no_sexista.pdf	



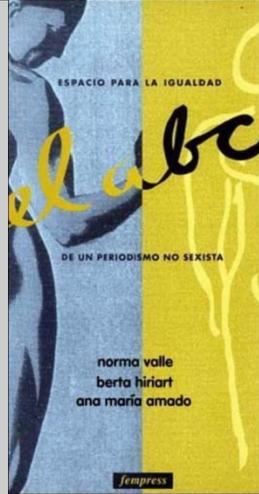


3. COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Guía por un lenguaje igualitario en los medios de comunicación	Àrea de la Dona. Ajuntament de Sagunt.	2009	Ajuntament de Sagunt. Àrea de la Dona	Guía dirigida a profesionales que necesitan reciclar y ajustar sus conocimientos en materia de lenguaje no sexista, en general, y en la transmisión de información no sexista en la red, en particular.	http://www.igualtat-sagunt.com/es/file_download/77	
2	Guía de Estilo en Castellano en Comunicación y Género	Arantzazu Irazabal Ugalde	2006	Ayuntamiento de Derio	Esta guía quiere demostrar que el lenguaje no es una creación arbitraria de la mente humana, sino un producto social e histórico que influye en nuestra percepción de la realidad. Al transmitir socialmente al ser humano las experiencias acumuladas de generaciones anteriores, el lenguaje condiciona nuestro pensamiento y determina nuestra visión del mundo.	https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewjliqglyObZAhVKaRQKHclwBeAQFgq_MAM&url=https%3A%2F%2Fxa.yimg.com%2Fkq%2Fgroups%2F27002989%2F2140416207%2Fname%2FDerio_Guia%252520de%252520estilo.pdf&usq=AOvVaw2dVw6463OnLm_RYrAcBW7W	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	Lenguaje no sexista en medios de comunicación y publicidad	Área de Juventud. Educación y Mujer del Cabildo Insular de Tenerife.		Cabildo Insular de Tenerife	El propósito de esta guía es contribuir a mejorar la presencia de las mujeres en los medios de comunicación, aumentando su visibilidad en todas las esferas de la vida social, política, económica y cultural así como la eliminación progresiva de estereotipos sexistas. La intención última de este documento es, por un lado, hacer una aproximación teórica a una realidad en la que el lenguaje, la herramienta básica para comunicarse y, por ende, para trasladar la información a través de los medios de comunicación de masas, sigue teniendo un uso poco certero cuando se trata de apostar por la consolidación de prácticas y dinámicas que favorezcan la igualdad y la diversidad de nuestra ciudadanía. Por otro lado, esta guía persigue establecer una serie de pautas de actuación en el seno de los medios de comunicación que contribuyan a que la imagen de mujeres y hombres tenga un tratamiento ético e igualitario para ambos sexos.	http://www.tenerife.es/portalcabtfe/es/el-cabildo/publicacionescit/download/700/1839/443	
4	Guía comunicación incluyente	Fundación Pública Andaluza Fondo de Formación y Empleo. Consejería de Empleo. Junta de Andalucía. Fundación Mujeres	2010	Junta de Andalucía Consejería de Empleo. Fundación Pública Andaluza Fondo de Formación y Empleo	Esta guía nace con la pretensión de convertirse en una herramienta de consulta efectiva, ágil y práctica para todas las personas que trabajan en empresas o entidades andaluzas, ya sean públicas o privadas, con el fin de complementar y reforzar las guías o manuales sobre el uso no sexista del lenguaje ya existentes.	https://es.scribd.com/doc/46474418/Guia-Comunicacion-incluyente-de-la-consejeria-de-empleo-de-la-junta-de-Andalucia	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
5	El ABC de un periodismo no sexista	Norma Valle, Berta Hiriart, y Ana María Amado.	1996	Fempres	Este libro recoge una serie de textos que reflexionan sobre cómo afecta el sexismo al ámbito periodístico y de la comunicación, aportando, además, propuestas para hacer un periodismo no sexista. Editado por la desaparecida Fempres.	http://www.mujiresenred.net/spip.php?article103	
6	Género y Comunicación. Libro de estilo para el buen uso de la imagen de la mujer en los medios de comunicación	Generalitat Valenciana		Generalitat Valenciana	El sexismo es un producto cultural y educativo. El papel de la publicidad es en este campo fundamental." La publicidad sexista. La sociedad de hoy en día viene marcada en gran medida por la publicidad. Una forma de comunicación persuasiva que utiliza objetos, imágenes y personajes atractivos que se identifican con los productos que se intentan vender y que a través de los medios de comunicación, especialmente la televisión, se introducen en nuestra vida cotidiana.	http://www.inclusio.gva.es/documents/610706/162187124/G%C3%A9nero+y+comunicaci%C3%B3n/24153d40-67f8-4390-9a1d-2c33cfe58cce	

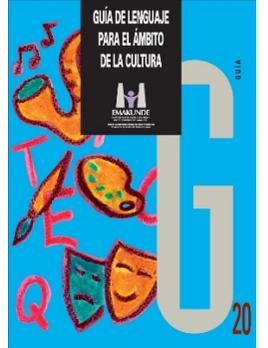
	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
7	Llenguatge per la igualtat als mitjans de comunicació	Raquel Jiménez, Joana M. Mateu, Catalina Barceló, Catalina Pont, Miquela Roig.		Institut Balear de la Dona	Los medios de comunicación hacen uso del lenguaje icónico, del lenguaje verbal y del lenguaje escrito. Cada tipo de lenguaje se encuentra en un medio concreto, es decir, el lenguaje icónico y el lenguaje escrito adquieren gran fuerza en la comunicación de publicidad, desde anuncios en la prensa, carteles publicitarios, revistas, Internet, hasta algunos anuncios de televisión a los que "sobran las palabras" y el significado se intuye por la letra de una canción o por un mensaje escrito. El lenguaje verbal se encuentra tanto en la radio como en la televisión, con la peculiaridad de que la televisión también juega con el lenguaje icónico animado. La manera de presentar los mensajes proporcionará una idea u otra sobre la mujer.	http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297561_llenguatge-per-la-igualtat-als-mitjans-de-comunicacio.pdf	
8	Código deontológico y de autorregulación para la publicidad y la comunicación no sexistas	Comisión asesora para un uso no sexista De la publicidad y la comunicación – Begira. EMAKUNDE	2016	Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE	Emakunde ha impulsado el diseño y puesta en marcha de un proceso colaborativo con el objetivo de consensuar, junto con las agencias de publicidad y los medios de comunicación de Euskadi, un Código Deontológico y de Autorregulación que incorpore decálogos para publicidad, periodismo y tratamiento de la violencia contra las mujeres. El Código Deontológico y de Autorregulación para la Publicidad y la Comunicación No Sexista, así como los Decálogos que lo operativizan y que aquí os presentamos, son documentos que recogen un conjunto de criterios basados en valores éticos referidos a la igualdad que consensuan, formulan y asumen quienes pretenden llevar a cabo correctamente su actividad profesional en nuestra Comunidad.	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/temas_medios_intro/es_def/adjuantos/begira.codigo.deontologico.pdf	



4. CULTURA y DEPORTE

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Deporte y Mujeres en los Medios De Comunicación sugerencias y recomendaciones	Pilar López Díez Doctora en Ciencias de la Información (UCM) y especialista en Género y Comunicación. Consejo Superior de Deportes	2011	Consejo Superior de Deportes. Presidencia del Gobierno	El reto de la Igualdad Efectiva entre mujeres y hombres en España, es una realidad en todos los ámbitos sociales incluyendo, como no, el deportivo. Una visibilización adecuada de las mujeres implicadas en este sector a cualquier nivel y en cualquier área, debe ser un objetivo compartido por todos aquellos agentes, organismos e instituciones relacionados. El Consejo Superior de Deportes pretende con esta publicación, ofrecer a los medios de comunicación un manual de sugerencias básicas para mejorar el tratamiento de la información deportiva desde la perspectiva de género.	http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/myd/web-guia-mmcc-vp.pdf	
2	Hablamos de deporte	Elida Alfaro Gandarillas, Mercedes Bengoechea Bartolomé y Benilde Vázquez Gómez.	2010	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)	El deporte es un sector que agrupa prácticas físicas muy diversas, pero también de es un sector socio-económico y profesional que ofrece muchas oportunidades que las mujeres, no disfrutan en términos de equidad con los hombres. A pesar de que hoy hay más mujeres que antes haciendo deporte a todos los niveles, la palabra deporte todavía evoca, espontáneamente, un reducto masculino tanto para quienes lo practican como para sus gestores, dirigentes e informadores. El objetivo de esta publicación es analizar y sugerir nuevas formas de lenguaje deportivo, lo que supone establecer un útil vehículo para el cambio en relación con los estereotipos de género asociados al deporte y, consecuentemente, para el logro de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en el deporte.	http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/hablamosDeporte.pdf	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	Guía de lenguaje para el ámbito del deporte	Eulalia Lledó Cunill.	2009	Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE	<p>A partir de 2008 EMAKUNDE abordó la elaboración de una serie de guías que tienen como objeto analizar la presencia de las mujeres y de los hombres en la lengua que se utiliza en distintos ámbitos, así como ofrecer modelos y alternativas diversas.</p> <p>El objetivo fundamental de la serie es proponer soluciones a los problemas y ausencias que se hayan detectado en relación a la visibilización y a la inclusión de las mujeres en el lenguaje utilizado en cada sector o ámbito determinado. Para ello se emplearon documentos y publicaciones reales, actuales y vigentes en cada ámbito, en este caso, el del deporte.</p>	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_quias2/es_emakunde/adjuntos/guia_lenguaje_deport_es.pdf	
4	Guía de lenguaje para el ámbito de la cultura	Eulalia Lledó Cunill.	2010	Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE	<p>A partir de 2008 EMAKUNDE abordó la elaboración de una serie de guías que tienen como objeto analizar la presencia de las mujeres y de los hombres en la lengua que se utiliza en distintos ámbitos, así como ofrecer modelos y alternativas diversas.</p> <p>El objetivo fundamental de la serie es proponer soluciones a los problemas y ausencias que se hayan detectado en relación a la visibilización y a la inclusión de las mujeres en el lenguaje utilizado en cada sector o ámbito determinado. Para ello se utilizaron documentos y publicaciones reales, actuales y vigentes en cada ámbito, en este caso, el de la cultura.</p>	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_quias2/es_emakunde/adjuntos/guia_lenguaje_cultura_es.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
5	Esports, dones i llengua–Vol.1.	Unió de Federacions Esportives de Catalunya.	2007	Unió de Federacions Esportives de Catalunya	<p>Primer título de una colección de guías que pretender promover el uso de un lenguaje no-sexista en el seno de las organizaciones deportivas, aportando modelos de documentos que pueden ser usados y modificados por las asociaciones de acuerdo a sus necesidades.</p> <p>Este primer volumen trata de la redacción de estatutos sociales</p>	http://www.eulalialledo.cat/wp-content/uploads/2017/02/2007A1Estatutsjuny08.pdf	 <p>Esports, dones i llengua</p> <p>1. Estatuts: un model</p>
6	Esports, dones i llengua–Vol.2.	Unió de Federacions Esportives de Catalunya.	2007	Unió de Federacions Esportives de Catalunya	<p>Segundo título de una colección de guías que pretender promover el uso de un lenguaje no-sexista en el seno de las organizaciones deportivas, aportando modelos de documentos que pueden ser usados y modificados por las asociaciones de acuerdo a sus necesidades.</p> <p>Este segundo volumen trata de la redacción de normativas de competición, reglamentos y documentos administrativos.</p>	http://www.mujePalabra.net/pensamiento/enguaje/eulalialledocunill/2007A2Reglaments.pdf	 <p>Esports, dones i llengua</p> <p>2. Normatives de competició, reglamentacions i documents administratius</p>

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
7	Esports, dones i llengua–Vol.3.	Unió de Federacions Esportives de Catalunya.	2007	Unió de Federacions Esportives de Catalunya	<p>Tercer título de una colección de guías que pretender promover el uso de un lenguaje no-sexista en el seno de las organizaciones deportivas, aportando modelos de documentos que pueden ser usados y modificados por las asociaciones de acuerdo a sus necesidades.</p> <p>Este tercer volumen trata de la redacción de manuales de aprendizaje deportivos.</p>	http://www.eulalialledo.cat/wp-content/uploads/2017/02/2007A3Manuals.pdf	 <p>Esports, dones i llengua</p> <p>3. Manuals d'aprenentatge</p>
8	Esports, dones i llengua–Vol.4	Unió de Federacions Esportives de Catalunya.	2007	Unió de Federacions Esportives de Catalunya	<p>Cuarto título de una colección de guías que pretender promover el uso de un lenguaje no-sexista en el seno de las organizaciones deportivas, aportando modelos de documentos que pueden ser usados y modificados por las asociaciones de acuerdo a sus necesidades</p> <p>Este cuarto volumen trata de los reglamentos generales de régimen interior.</p>	http://www.eulalialledo.cat/wp-content/uploads/2017/02/2007A4Reglament.pdf	 <p>Esports, dones i llengua</p> <p>4. Reglament General de Règim Interior</p>
9	Esports, dones i llengua–Vol.5	Unió de Federacions Esportives de Catalunya.	2008	Unió de Federacions Esportives de Catalunya	<p>Quinto título de una colección de guías que pretender promover el uso de un lenguaje no-sexista en el seno de las organizaciones deportivas, aportando modelos de documentos que pueden ser usados y modificados por las asociaciones de acuerdo a sus necesidades</p> <p>Este quinto volumen trata de los reglamentos de uso de instalaciones deportivas.</p>	http://www.eulalialledo.cat/wp-content/uploads/2017/02/2008A5Installacio.pdf	 <p>Esports, dones i llengua</p> <p>5. Reglament d'ús d'una instal·lació esportiva</p>



5. DISCAPACIDAD

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Guía para el lenguaje inclusivo y no discriminatorio	Comité de Igualdad Fundación ASPAYM Castilla y León.		Comité de Igualdad Fundación ASPAYM Castilla y León	<p>La finalidad de esta guía es proponer formas para la utilización de un lenguaje no sexista en las comunicaciones internas y externas de la empresa, ofertas de empleo, redacción de documentos, etc. evitando discriminación por razón de sexo y fomentando la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral.</p> <p>Asimismo, la guía aborda el uso de un lenguaje no discriminatorio e inclusivo en el ámbito de la discapacidad.</p>	http://www.aspaymcyll.org/pdf/Memorias/GUIA%20LENGUAJE%20NO%20SEXISTA%20E%20INCLUSIVO_FUNDACI%C3%93N.pdf	
2	Guía para un uso no discriminatorio del lenguaje en las mujeres con discapacidad	Unidad de Empleo, Igualdad, Cooperación y Comunicación del Imserso: María José Pintor, Azucena Martín, Judit Belver y Sergio Arestizabal. Centro de Recuperación de Personas con Discapacidad Física (CRMF) de Salamanca y Comunica2 Asesoría Integral de Comunicación.	2009	Ministerio de Sanidad y Política Social. Secretaría General de Política Social y Consumo. Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERO)	<p>La situación de desventaja social en la que se encuentran las mujeres con discapacidad se ve agravada por el uso de un lenguaje discriminatorio por razón de género. La sociedad ha avanzado en la sensibilización para desterrar el uso de expresiones y palabras con connotaciones marcadamente sexistas. Sin embargo, bajo el amplio paraguas del uso no discriminatorio del lenguaje por razón de sexo, han pasado desapercibidas situaciones específicas, como las referidas a la doble condición que reúne este grupo social: ser mujer y tener una discapacidad.</p> <p>El <i>Manifiesto Europeo de mujeres con discapacidad</i> desveló que los papeles atribuidos por la sociedad a las mujeres con discapacidad son distintos a los que se asigna a las mujeres en general. Este fenómeno de la doble discriminación precisa un enfoque específico, innovador y prolongado en el tiempo hasta conseguir que se establezca una situación de equidad.</p> <p>Esta guía se ha elaborado con la finalidad de proponer pautas para la utilización de un lenguaje no sexista en relación a las mujeres con discapacidad.</p>	http://sid.usal.es/ldocs/F8/FDO22827/no_discriminacion_lenguaje.pdf	



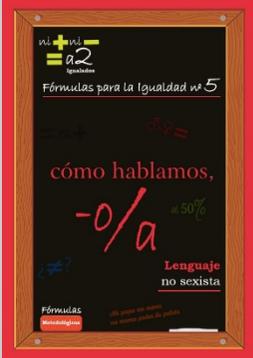


6. EDUCACIÓN

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Llenguatge per la igualtat a l'educació (en catalán)	Cristina Ferrer, Joana M. Mateu, Maria Pons, Catalina Barceló, Catalina Pont, Miquela Roig.		Govern de les Illes Balears Institut Balear de la Dona	Un eje principal a trabajar a las instituciones educativas, desde el principio de la coeducación, es el uso de un lenguaje no sexista. El uso del lenguaje influye en las oportunidades educativas que se ofrece al alumnado: afecta a las relaciones y la toma de decisiones. Un uso del lenguaje que visibiliza a mujeres y hombres por igual es una práctica transversal, y el cambio ha de ser integral y darse en todos los ámbitos de trabajo.	http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297562_llenguatge-per-la-igualtat-a-leducacio.pdf	
2	Llenguatge no sexista: Educació i comunicació	Institut Balear de la Dona		Govern de les Illes Balears Institut Balear de la Dona.	Habla de la importancia del papel de las y los educadores en la comunicación con el alumnado y su responsabilidad de trasladar la información con un lenguaje no sexista.	http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297569_comunicacio-educacio.pdf	

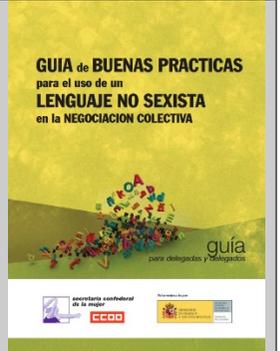


	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	¿Qué es...? El lenguaje sexista	Gloria Rodríguez Hevia e Instituto Asturiano de la Mujer.	2003	Consejería de la Presidencia Instituto Asturiano de la Mujer.	Recurso didáctico para trabajar en las aulas de la etapa de Secundaria obligatoria. El objetivo principal de este texto es propiciar una reflexión acerca del lenguaje que utilizamos para fomentar que el alumnado pueda hacerse un cuestionamiento crítico sobre el tema.	http://institutoasturianodelamujer.com/iam/wp-content/uploads/2010/02/IAM-U_210374_n2.pdf	
4	Guía de lenguaje para el ámbito de la educación	Eulalia Lledó Cunill.	2008	Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE	A partir de 2008 EMAKUNDE abordó la elaboración de una serie de guías que tienen como objeto analizar la presencia de las mujeres y de los hombres en la lengua que se utiliza en distintos ámbitos, así como ofrecer modelos y alternativas diversas. El objetivo fundamental de la serie es proponer soluciones a los problemas y ausencias que se hayan detectado en relación a la visibilización y a la inclusión de las mujeres en el lenguaje utilizado en cada sector o ámbito determinado. Para ello se utilizaron documentos y publicaciones reales, actuales y vigentes en cada ámbito, en este caso, el de la educación.	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_guias2/es_emakunde/adjuntos/guia_leng_educ_es.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
5	Fórmulas para la igualdad	Fundación Mujeres.	2007	Mancomunidad de Municipios Valle del Guadiato.	Fundación Mujeres, en el marco del proyecto EQUAL Némesis, publicó un maletín de coeducación para el profesorado. Se trata de una herramienta didáctica repleta de fórmulas, ideas, sugerencias, técnicas que permiten facilitar la sensibilización, reflexión, prevención y promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito de la Educación. El recurso número 5 está dedicado al lenguaje no sexista.	http://www.fundacionmujeres.es/documents/view/formulas_para_la_igualdad.html	
6	Uso no sexista del lenguaje	Mª Ángeles Antón Sierra.		Universidad Popular de Palencia. Área de Educación.	Este manual constituye una compilación de algunos de los trabajos editados más representativos en lo que al lenguaje sexista se refiere. Es una base teórica y de reflexión para los y las docentes, que incluye propuestas prácticas pensadas fundamentalmente para el alumnado del último ciclo de Primaria, Secundaria, Bachillerato y Educación de Personas Adultas, si bien es adaptable a todo tipo de grupos.	http://www.educareigualdad.org/media/pdf/uploaded/material/269_no-da-igual-pdf.pdf	

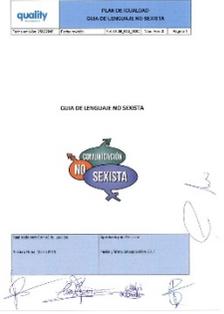
7. EMPLEO, EMPRESA Y RELACIONES LABORALES

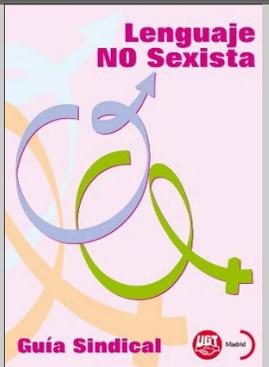
	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Manual del lenguaje Integrador no sexista	Secretariado Permanente de Comité Confederal de CGT. Secretaría de la Mujer.	2013	CGT (Confederación General del Trabajo). Secretaría de Comunicación	Segunda edición de este manual que tiene como meta la igualdad en el lenguaje dentro y fuera del sindicato CGT. Incide sobre todo en la igualdad interna entendiendo que, una vez conseguida, será más fácil trasladar esta idea a la sociedad con pleno convencimiento.	http://www.cgtenubanco.org/bbva/2/portalsocial/Manual_no_sexista.pdf	
2	Recomendacións para unha linguaxe non discriminatoria na Confederación Intersindical Galega	Confederación Intersindical Galega. Secretaría da Muller.	2006	CIG (Confederación Intersindical Galega). Secretaría da Muller	La Confederación Intersindical Galega elaboró esta guía para que sirva de herramienta en su trabajo cotidiano y favorecer así el avance de la igualdad entre mujeres y hombres.	http://www.cig.gal/files/documentos/Doc_Mulle r/Guia_LinguaxeNonDiscriminatoria_2006.pdf	
3	Manual de lenguaje no sexista	Confederación Nacional del Trabajo. Secretaría de Formación y Estudios. Secretariado Permanente del Comité Confederal.	2011	CNT (Confederación Nacional del Trabajo)	El manual de la Confederación Nacional del Trabajo es una herramienta de apoyo a la organización para el cuidado del uso del lenguaje en su trabajo, sobre todo en panfletos, notas de prensa, cartelería, artículos de opinión y comunicación interna.	http://www.cnt.es/sites/default/files/dossier_le nguajenosexista_cnt.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
4	Guía para el uso del lenguaje no sexista en las relaciones laborales y en el ámbito sindical	Carmen Bravo Sueskun, Eva Antón Fernández	2010	CC.OO. (Comisiones Obreras) Secretaría Confederal de la Mujer	Esta guía responde a la necesidad de eliminar el lenguaje discriminatorio que permanece en los convenios colectivos y normalizar la representación equilibrada entre mujeres y hombres en los documentos sindicales. Su objetivo es ser un instrumento práctico y útil para lograr que la igualdad de género impregne el lenguaje, en correspondencia con los contenidos de los convenios colectivos y con la finalidad de que sirva para lograr una realidad laboral libre de sexismo y discriminación hacia las mujeres. Contiene un glosario con términos y frases alternativas a otras que puedan ser sexistas.	<p>Castellano: http://www.ccoo.es/90d8bed6981ff07defd110ea871863a0000001.pdf</p> <p>Gallego: http://www.ccoo.gal/comunes/recursos/11/pub155164_Guia_para_un_uso_da_linguaxe_noxista_nas_relacions_laborais_e_no_ambito_sindical.pdf</p>	
5	Guía de buenas prácticas para el uso de un lenguaje no sexista en la negociación colectiva: guía para delegadas y delegados	Secretaría Confederal de la Mujer de CC.OO.	2008	CC.OO. (Comisiones Obreras) Secretaría Confederal de la Mujer	Con ésta guía se pretende favorecer el uso de términos y elementos libres de sexismo, superando el lenguaje tradicional que invisibiliza y discrimina a las mujeres.	http://e-mujeres.net/wp-content/uploads/2016/08/guia-de-lenguaje-no-sexista-ccoo.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
6	Guía para la revisión del lenguaje desde la perspectiva de género	Mercedes Bengoechea.		Diputación Foral de Bizkaia. Departamento de Presidencia	La primera intención de este documento es ayudar a entender que hay una íntima conexión entre la lengua utilizada en el mundo público laboral y la posición de las mujeres en esta sociedad, y que, por tanto, para potenciar el cambio de una realidad donde mujeres y hombres no gozan de iguales oportunidades, es conveniente modificar el lenguaje que usamos en las empresas y organizaciones.	http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21487/1/4guia_para_la_revision_con_perspectiva_de_genero.pdf	
7	Llenguatge per la igualtat a l'empresa (en catalán)	Joana M. Mateu, Paula Fabiola Velásquez, Catalina Barceló, Catalina Pont, Miquela Roig.		Institut Balear de la Dona	La presente guía tiene por objetivo evidenciar los problemas persistentes en el ámbito empresarial que impiden el tratamiento igualitario entre mujeres y hombres, así como ofrecer algunas alternativas para hacer un uso del lenguaje libre de sexismo en el ámbito laboral empresarial.	http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297564_llenguatge-per-la-igualtat-a-l-empresa.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
8	Manual de estilo de lenguaje no sexista ni discriminatorio	Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC).	2016	Institut de Recerca en Energia de Catalunya (IREC)	Según el propio IREC, uno de sus valores principales es su compromiso con las personas que forman su plantilla y por lo tanto, con el principio de igualdad de oportunidades y la no discriminación por razón de sexo. Este compromiso tiene su reflejo en las distintas acciones positivas que llevan a cabo, entre las que se encuentra el diseño de este Manual y su distribución interna.	http://www.irec.cat/es/l-irec/mision-vision-y-objetivos.html	
9	Las profesiones de la A a la Z	Eulalia Lledó Cunill.	2006	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)	Edición revisada y actualizada del documento <i>De la A a la Z. Profesiones en Femenino</i> , editado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en 1996. En él se trata de dar respuesta a la necesidad de contar con una herramienta que dé solución a las numerosas dudas que suscitan las denominaciones de oficios, cargos y profesiones, especialmente respecto a en qué formas se concretan dichas denominaciones en femenino.	http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/profesionesAZ.pdf	
10	Guía práctica de comunicación incluyente	Servicio de Asesoramiento para Planes y Medidas de Igualdad en las Empresas. Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y para la Igualdad de Oportunidades.		Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)	Esta Guía pretende ser una herramienta útil para las empresas, un instrumento práctico que facilite la utilización de un sistema de comunicación incluyente de forma habitual.	http://www.igualdadenaempresa.es/recursos/herramientas/docs/Kit_03_Comunicacion_Incluyente.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
11	Guía de lenguaje para el ámbito de la empresa y el empleo	Eulalia Lledó Cunill.	2011	Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE	<p>A partir de 2008 EMAKUNDE abordó la elaboración de una serie de guías que tienen como objeto analizar la presencia de las mujeres y de los hombres en la lengua que se utiliza en distintos ámbitos, así como ofrecer modelos y alternativas diversas.</p> <p>El objetivo fundamental de la serie es proponer soluciones a los problemas y ausencias que se hayan detectado en relación a la visibilización y a la inclusión de las mujeres en el lenguaje utilizado en cada sector o ámbito determinado. Para ello se utilizaron documentos y publicaciones reales, actuales y vigentes en cada ámbito, en este caso, en el mundo laboral.</p>	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_guias2/es_emakunde/adjuntos/guia_lenguaje_laboral.pdf	
12	Guía de lenguaje no sexista	Comité de Igualdad. Temporal quality.	2016	Temporal Quality	<p>La ETT Temporal quality ha elaborado esta breve guía con el objetivo de dar las herramientas necesarias para la utilización del lenguaje no sexista en todas las áreas de la empresa.</p>	http://www.temporalquality.com/wp-content/uploads/2016/05/Guia_lenguaje_no_sexista.pdf	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
13	Guía sindical del lenguaje no sexista	Secretaría de Igualdad. Unión General de Trabajadores de Madrid.	2008	UGT (Unión General de Trabajadores) de Madrid	<p>El objetivo de este cuaderno de uso de lenguaje no sexista es promover que el lenguaje, no sólo como forma, sino como síntesis de una realidad que tenemos delante se use e interiorice de un modo lo más natural posible.</p> <p>Aprender a hacer un uso no sexista del lenguaje implica su correcta utilización, entendiendo por corrección la visibilización de todas las personas, su no exclusión debida a motivos que atribuyen al masculino (como genérico) un valor de neutralidad falsa.</p>	http://www.redmujeres.org/biblioteca%20digitale/guia_lenguaje_no_sexista.pdf	



8. JURÍDICO

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Lenguaje jurídico y género: sobre el sexismo en el lenguaje jurídico	Ana Rubio Castro y Encarna Bodelón González,	2011	Consejo General del Poder Judicial	Investigación del Consejo General del Poder Judicial que invita a pensar sobre el lenguaje jurídico y a nombrar de forma adecuada a quienes operan y actúan en el ámbito jurídico: los hombres, y también las mujeres. Esta demanda exige una revisión de los términos jurídicos y de las denominaciones de los puestos en la Administración Pública y las profesiones, revisión que permita, a su vez, aceptar y visibilizar la condición sexuada de la humanidad, así como la existencia de las mujeres en cuanto actoras jurídicas y parte de la Administración de Justicia y de la sociedad española.	http://www.poderjudicial.es/cgpi/es/Temas/Igualdad-de-Genero/Estadisticas--estudios-e-informes/Estudios/Lenguaje-juridico-y-genero--Sobre-el-sexismo-en-el-lenguaje-juridico	
2	Hablamos de leyes	Charo Guerrero Martín y Eulàlia Lledó Cunill.	2008	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)	Las normas, las leyes, o el derecho, históricamente han sido algunos de los instrumentos que han contribuido a mantener la hegemonía masculina en la sociedad y el control de las mujeres, cuya existencia era tenida en cuenta en función del poder que sobre ellas tenían los hombres con los que se relacionaban. Esta publicación quiere contribuir a detectar y analizar las insuficiencias que revelan en este sentido distintos textos básicos así como una serie de leyes y resoluciones, tanto por su fondo como por su forma, mostrando la necesidad de cambios y cómo llevarlos adelante. Al mismo tiempo, se proponen formas de uso del lenguaje que representen a las mujeres siempre que corresponda hacerlo.	http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/hablamosDeLeyes.pdf	





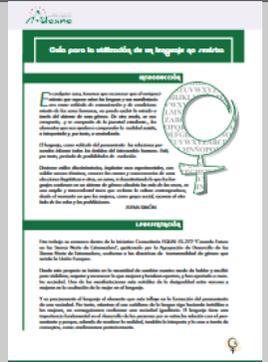
9. SALUD

TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1 Guía del lenguaje inclusivo del CEP-PIE	CEP-PIE		Colectivo de Estudiantes de Psicología (CEP-PIE)	Esta guía pretende desde una perspectiva interseccional ser una herramienta para las personas que integran el CEP-PIE, de manera que siempre que hablen en nombre del Colectivo de profesionales de la Psicología, ya sea mediante redes sociales, charlas, documentos o cualquier otra posibilidad, lo hagan de la forma menos discriminatoria posible. El contenido de esta guía es bastante flexible, pero siempre debe respetarse el valor de fondo de inclusión en su uso.	http://www.cep-pie.org/wp-content/uploads/2017/11/Gu%C3%ADa-lenguaje-inclusivo-CEP-PIE.docx.pdf	
2 Guía breve para un uso no sexista del lenguaje en el ámbito sanitario	Generalitat Valenciana		Generalitat Valenciana	En esta guía se cree necesario realizar algunos cambios en el uso del lenguaje que utilizamos de forma habitual para que se pueda nombrar a las mujeres que son atendidas en los servicios sanitarios o en el entorno laboral, para que se hagan visibles y contribuya a definir las como personas con identidad propia y no supeditada al genérico masculino, evitando así, adjudicarles estereotipos de género.	https://www.google.es/url?sa=t&rct=j&q=&escr=s&source=web&cd=3&ved=0ahUKEwiQj7TN5bbZAhWSF8AKHb3KAXYQFgg4MAI&url=http%3A%2F%2Fwww.elche.san.gva.es%2Fdocumentos%2F6671563%2F0%2FGuia%2Bbreve%2Buso%2Bno%2Bsexista%2Blenguaje%2Bsanitario%2B_Cs%2B.pdf&usq=AOvVaw0q7kEo0n-xoRPtoimxNLVE	
3 Hablamos de salud	Aitana Garí Pérez.	2006	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO)	Este documento es fruto del trabajo conjunto del Observatorio de la Salud de la Mujer y del Instituto de la Mujer que buscaba identificar cómo se fija en el discurso sanitario la discriminación de las mujeres. Su intención es ofrecer un material de reflexión sobre los propios usos del lenguaje sanitario, así como proponer una serie de alternativas para evitar el uso de un lenguaje sexista y/o androcéntrico.	http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/hablamosDeSalud.pdf	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
4	Guía de lenguaje para el ámbito de la salud	Eulalia Lledó Cunill.	2009	Instituto Vasco de la Mujer- EMAKUNDE	<p>A partir de 2008 EMAKUNDE abordó la elaboración de una serie de guías que tienen como objeto analizar la presencia de las mujeres y de los hombres en la lengua que se utiliza en distintos ámbitos, así como ofrecer modelos y alternativas diversas.</p> <p>El objetivo fundamental de la serie es proponer soluciones a los problemas y ausencias que se hayan detectado en relación a la visibilización y a la inclusión de las mujeres en el lenguaje utilizado en cada sector o ámbito determinado. Para ello se utilizaron documentos y publicaciones reales, actuales y vigentes en cada ámbito, en este caso, en el ámbito de la salud.</p>	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_guias2/es_emakunde/adjuntos/guia_lenguaje_sani_es.pdf	
5	La denominación de las profesiones sanitarias en masculino y femenino: ¿cuestión de género o sexo?	Teresa Miret-Mestre	2014	Panacea (Revista)	<p>La creciente feminización de las profesiones sanitarias ha conllevado la visibilización de las mujeres en puestos de trabajo y cargos tradicionalmente masculinos. Repensar el uso del frecuente masculino genérico ¿es una cuestión de género o de sexo? A través de diccionarios y guías para un uso no sexista del lenguaje, este artículo analiza cómo representar a las mujeres dentro del lenguaje médico, y se centra en la denominación de las profesiones sanitarias en femenino. Además, estudia cómo denominar a los varones que ejercen trabajos considerados tradicionalmente femeninos.</p> <p>El lenguaje médico debería amoldarse a la realidad, y respetar siempre la sensibilidad de ambos sexos.</p>	http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n39-tribuna_MiretMestreT.pdf	

10. SENSIBILIZACIÓN GENERAL Y RECURSOS WEB

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Guía para la utilización de un lenguaje no sexista	Agrupación de Desarrollo Sierras Norte de Extremadura		Agrupación de Desarrollo Sierras Norte de Extremadura	Desde este proyecto se insiste en la necesidad de cambiar nuestro modo de hablar y escribir para visibilizar, respetar y reconocer lo que mujeres y hombres aportan, y han aportado a nuestra sociedad. Una de las manifestaciones más notables de la desigualdad entre varones y mujeres es la ocultación de la mujer en el lenguaje.	http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21497/1/14guia_para_periodismo_con_lenguaje_no_sexista.pdf	
2	Guía de comunicación no sexista	Instituto Cervantes.	2011	Aguilar	El Instituto Cervantes, entidad destinada a la difusión de la lengua y la cultura en español, con el apoyo del Instituto de la Mujer, elaboró esta guía para contribuir a que el uso de la lengua española no refleje discriminaciones entre mujeres y hombres. No se trata de un reglamento, ni un código, ni una rígida norma y su voluntad es orientar, recomendar, presentar opciones y guiar el uso lingüístico para evitar, o minimizar, los elementos discriminatorios que, por desconocimiento o hábito, pudieran aparecer en la práctica comunicativa.	http://www.cervantes.es/sobre_instituto_cervantes/publicaciones_espanol/espanol_lengua_extranjera/comunicacion_no_sexista.htm	



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

INSTITUTO DE LA MUJER Y PARA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	Guía para la utilización de un lenguaje no sexista	Asociación Cultural Simone de Beauvoir.	2006	Asociación Cultural Simone de Beauvoir. Ayuntamiento de Torrejón de Ardoz. Concejalía de la Mujer.	Esta guía pretende servir de herramienta que permita superar las desigualdades entre mujeres y hombres, visibilizando a las mujeres tanto en la historia como en el lenguaje.	http://cdd.emakumeak.org/ficheros/0000/0048/Gui%CC%81a_lenguaje_no_sexista.pdf	
4	Themis: por un Lenguaje no sexista	Asociación de mujeres juristas Themis.		Asociación de mujeres juristas Themis.	La Asociación de mujeres juristas Themis ha elaborado una serie de recursos y herramientas informáticas que permitan reducir paulatinamente el uso del lenguaje discriminatorio y excluyente hacia las mujeres, por ejemplo un corrector de lenguaje sexista. Entre los materiales que se pueden utilizar están: el analizador online, el diccionario, la guía para evitar el sexismo en el lenguaje y el corrector de lenguaje sexista.	http://www.themis.es/	
5	Si no se nombra ¿¿¿existe???	Concejalía de Igualdad. Ayuntamiento de Ciudad Real.		Ayuntamiento de Ciudad Real. Concejalía de Igualdad.	Cuadernillo de trabajo del taller sobre lenguaje no sexista: Si no se nombra ¿¿¿existe???. Se trata de una sencilla herramienta ilustrada con recursos para sensibilizar e informar sobre el empleo del lenguaje no sexista.	http://www.ciudadreal.es/documentos/igualdad/Cuadernillo_de_lenguaje_inclusivo_para_familias.pdf	



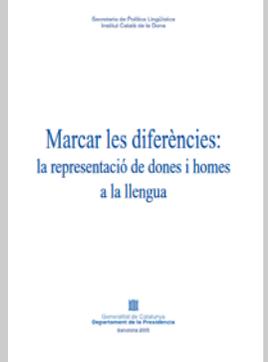
UNIÓN EUROPEA

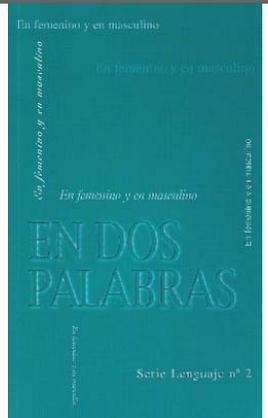
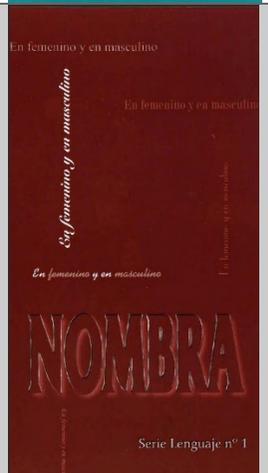
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro



TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN	
6	Manual de comunicación no sexista	Ayuntamiento de Terrassa	2004	Ayuntamiento de Terrassa	Entre otros, esta guía muestra que el lenguaje es un código arbitrario con las limitaciones que la gramaticalidad impone, pero también es un código flexible y dúctil, en evolución constante, y que permite expresar cosas tan diversas como contenidos científicos o poéticos, ya sea creando neologismos para nombrar nuevos descubrimientos, en el caso del lenguaje científico, o transgrediendo la norma para acercarse a la emoción estética, en el caso del lenguaje poético.	https://www.nodo50.org/ameco/Manualnosexista.pdf	
7	Demos la palabra a la igualdad	FARAPI S.L. para ERDU, Agencia para las Asociaciones y el Voluntariado.		Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz	Esta guía se ha estructurado en dos partes. En la primera, se exponen algunos aspectos del castellano para la reflexión y concienciación con respecto a la importancia de evitar usos discriminatorios del lenguaje. En la segunda parte, se exponen los mecanismos que la lengua castellana dispone para evitar y erradicar tales usos.	http://www.gizartelan.ejgv.euskadi.eus/r45-volremat/es/contenidos/informacion/voluntarios/es_material/adjuntos/ERDU-guia-fomento-usos-no-sexistas-asociaciones.pdf	
8	Cuadernos para la igualdad entre hombres y mujeres nº 1 Recomendaciones para el uso de un lenguaje no sexista en documentos escritos	Mariela Lerma Andrés Pilar Laura Mateo Gregorio Sara Bolea García		Ayuntamiento de Zaragoza	Este cuaderno está orientado al uso del lenguaje en documentos escritos y su propósito es doble. Por una parte, ayudar a entender que hay una íntima conexión entre cómo utilizamos la lengua y la situación de desigualdad que las mujeres padecen en la sociedad. Por otra, quiere proporcionar instrumentos suficientes para detectar el sexismo y el androcentrismo en los textos, ofreciendo a la vez distintas alternativas para la utilización de fórmulas y términos no discriminatorios.	http://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/mujer/Cuad_igualdad_lenguaje.pdf	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
9	Guía para la utilización de un lenguaje no sexista	Malena Mangas, Patricia Núñez Gómez y Lisa Hanninen.		Fundación ONCE. Inserta.	Esta guía pretende ofrecer una serie de pautas prácticas para mejorar el entendimiento y respeto entre ambos sexos a través del uso de un lenguaje no sexista, tanto en situaciones laborales como sociales. Para ello emplea ejemplos y consejos prácticos, fórmulas concretas para sustituir el lenguaje sexista por uno igualitario y familiarizando a las personas que usen la guía con las estrategias no sexistas de la lengua. La guía está cofinanciada por el Fondo Social Europeo	http://hum.unne.edu.ar/generoysex/seminario/1/s1_13.pdf	
10	Llenguatge per la igualtat. Guia general (en catalán)	Joana M. Mateu, Ana M. Navarro, Paula Fabiola Velásquez, Catalina Barceló, Catalina Pont, Miquela Roig		Institut Balear de la Dona	La Guía tiene como finalidad hacer patente el uso sexista que se hace del lenguaje en los diversos ámbitos de la sociedad y ofrecer una serie de recomendaciones para evitarlo y adoptar una actitud para mejorar la manera de expresarnos sin discriminar, haciendo visibles las diferentes aportaciones de las mujeres en nuestra sociedad y entre todos y todas conseguir una sociedad más justa e igualitaria.	http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297560_llenguatge-per-la-igualtat-guia-general.pdf	
11	Marcar les diferències: la representació de dones i homes a la llengua	Institut Català de la Dona.	2005	Institut Català de la Dona. Secretaria de Política Lingüística. Generalitat de Catalunya	Ambas instituciones (la Secretaría de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya y el organismo autonómico de igualdad) se unen para aportar claves de cara a avanzar en la creación de un lenguaje que, sin renunciar a la claridad y la precisión, sea también respetuoso con la diversidad humana.	Castellano: http://oficinaigualtat.uib.cat/digitalAssets/297/297565_marcar-les-diferencies.-institut-catala-de-la-dona.pdf Catalán: http://llengua.gencat.cat/permalink/c8d39276-5382-11e4-8f3f-000c29cdf219	

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
12	En dos palabras: en femenino y en masculino	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).		Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).	Guía con recomendaciones para el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio. Se cuenta una historia que muestra cómo la mayoría de los términos que encontramos en nuestra vida diaria aparecen en su forma masculina, con lo que quedan excluidas las mujeres.	https://www.ehu.eus/documents/2007376/0/en_dos_palabras	
13	Nombra. La representación del femenino y el masculino en el lenguaje	Carmen Alario, Mercedes Bengoechea, Eulalia Lledó y Ana Vargas.	1995	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).	Esta guía pionera es obra de la Comisión Asesora sobre Lenguaje del Instituto de la Mujer, NOMBRA, constituida por un grupo de especialistas en distintos campos del conocimiento. El documento se plantea como una revisión de conceptos ligados a formas de uso de la lengua que ignoran la condición sexuada de la humanidad y la existencia de las mujeres como sujetos libres y autónomos con voz propia.	http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/nombra.pdf	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
14	De mujeres y diccionarios. Evolución de lo femenino en la 22ª edición del DRAE	Eulalia Lledó Cunill, M ^a Ángeles Calero Fernández y Esther Forgas Berdet.	2004	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).	Este libro analiza la vigésima segunda edición del Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia publicada en el año 2001. El estudio se centra en examinar uno de los sesgos ideológicos presentes con mucha frecuencia en los diccionarios, es decir, el modo parcial y subordinado en que las mujeres aparecen representadas en el léxico recogido en los diccionarios.	http://www.inmujeres.gub.uy/innovaportal/file/21485/1/2de_mujeres_y_diccionarios_evolucion_del_femenino_en_la_22da_edicion_rae.pdf	
15	El lenguaje, más que palabras. Propuestas para un uso no sexista del lenguaje	Ana Rincón.	1988	Instituto Vasco de la Mujer-Emakunde.	Los objetivos de esta pionera guía editada en 1988 por Emakunde son: mostrar la importancia del lenguaje en el desarrollo de la identidad, proponer pautas para detectar y corregir el uso sesgado del lenguaje en razón del sexismo y el androcentrismo, y favorecer la reflexión de quien la lea para que adopte una posición favorable al cambio e intente mejorar su modo habitual de expresarse.	http://www.euskadi.eus/gobierno-vasco/contenidos/informacion/educacion_lenguaje/es_10168/adjuntos/lenguaje_ez_sexista_emakunde.pdf	
15	Euskararen erabilera ez sexista	Amelia Barquí.	2008	Instituto Vasco de la Mujer-EMAKUNDE.	A partir de 2008 EMAKUNDE abordó la elaboración de una serie de guías que tienen como objeto analizar la presencia de las mujeres y de los hombres en la lengua que se utiliza en distintos ámbitos, así como ofrecer modelos y alternativas diversas. El objetivo fundamental de la serie es proponer soluciones a los problemas y ausencias que se hayan detectado en relación a la visibilización y a la inclusión de las mujeres en el lenguaje utilizado. Esta guía analiza y da pautas para el empleo no sexista del euskera.	http://www.emakunde.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicaciones_guias2/es_emakunde/adjuntos/eusk_gida_eu.pdf	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
16	Lenguaje no sexista	Oxfam Intermón.		Oxfam Intermón.	Oxfam Intermón ha creado esta sencilla guía para contribuir a superar el uso sexista del lenguaje.	http://recursos.oxfamintermon.org/hubfs/Ebooks/ebook_Lenguaje_no_sexista.pdf	
17	Recomendaciones para un uso no sexista del lenguaje	Servicio de Lenguas y Documentos. UNESCO.	1999	UNESCO. Servicio de Lenguas y Documentos.	La UNESCO, siendo consciente de la dimensión conservadora y la carga tradicional del lenguaje, también resalta en esta guía que puede cambiar gracias a la acción educativa y cultural, e influir positivamente en el comportamiento humano y en nuestra percepción de la realidad. Para contribuir a ello da una serie de pautas, ejemplos y soluciones en este manual.	http://unesdoc.unesco.org/images/0011/001149/114950so.pdf	



11. SOCIEDAD CIVIL

TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1 Guía del uso igualitario del lenguaje	EDUCO	2014	EDUCO	Esta ONG española para la cooperación global ofrece esta guía donde se recogen las pautas y herramientas recomendadas para hacer un uso igualitario y no sexista del lenguaje. Además, se recogen algunas recomendaciones en el uso de las imágenes no sexistas	https://www.educo.org/Educo/media/Documentos/Gesti%C3%B3n%20de%20la%20Calidad/politica_de_genero_ANEXO_2.pdf	
2 Guía para un uso inclusivo del lenguaje no sexista en la Fundación Secretariado Gitano	Humberto García Patxi Morales Marta Blanco. Fundación Secretariado Gitano		Fundación Secretariado Gitano	El lenguaje no es una realidad natural u objetiva, es un producto social e histórico que influye en nuestra percepción de la realidad y que, a su vez, transmite directa o indirectamente valores y relaciones sociales. Al transmitir socialmente al ser humano las experiencias acumuladas de generaciones anteriores, el lenguaje condiciona nuestro pensamiento y determina nuestra visión del mundo.	https://www.gitanos.org/upload/40/45/Guia_lenguaje_no_sexista_FSG.pdf	
3 ¿Cómo dices? Guía para una comunicación con equidad de género	Mugarik Gabe.		Mugarik Gabe.	La ONGD Mugarik Gabe publicó esta Guía con el propósito de facilitar unas pautas que puedan servir de orientación a la hora de hacer comunicaciones tanto internas como externas, así como en la elaboración de materiales.	https://www.ehu.eus/documents/2007376/0/guia_mugararik_gabe	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
4	Guía para el uso no sexista del lenguaje en la Mutua de Accidentes de Canarias	Mutua de Accidentes de Canarias		Mutua de Accidentes de Canarias	La presente guía se inscribe, así mismo, en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa de MAC, Mutua de Accidentes de Canarias. Explica lo que es el lenguaje sexista y se describen los usos sexistas del Lenguaje. Se proponen una serie de recomendaciones de carácter general por las que se podrán guiar todas las personas de MAC, y una serie de normas que deberían seguirse en determinados casos.	http://mac-mutua.org/downloads/RSC/guianosexista.pdf	
5	Pequeño Manual para uso no sexista del lenguaje Reflexiones y recomendaciones	Siete Estrellas. Socialmente		Siete Estrellas. Socialmente	El objetivo fundamental de este manual es propiciar una reflexión acerca del lenguaje que utilizamos para después discutir y profundizar en los usos de la lengua que manejamos a diario para con ello cambiar hábitos y costumbres y nos lleve a hacer un uso consciente del lenguaje que implique el compromiso con una sociedad más justa, más democrática, más igualitaria para las mujeres y los hombres.	http://siete-estrellas.com/wp-content/uploads/2016/11/MANUAL-PARA-USO-NO-SEXISTA-DEL-LENGUAJE.pdf	



12. TECNOLOGÍA, CIENCIA Y MEDIOAMBIENTE

	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
1	Comunicación ambiental con perspectiva de género	CEDREAC	2013	Centro de Documentación y Recursos para la Educación Ambiental en Cantabria (CEDREAC).	Esta guía recoge la importancia del uso del lenguaje no sexista para conseguir una comunicación ambiental con perspectiva de género y se desarrollan varios ejemplos a partir de la página 29.	http://cima.cantabria.es/documents/5710649/5729124/COMUNICACION%3%93N+AMBIENTAL+CON+PERSPECTIVA+DE+G%3%89NERO.pdf/ccc18730-53e3-35b9-731e-b4c43339254b	
2	Recomendaciones para la utilización de lenguaje no sexista	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Comisión de Mujeres y Ciencia	2010	Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Comisión de Mujeres y Ciencia	Porque no es lo mismo hablar de "los investigadores" que del "personal investigador" para referirse a las personas dedicadas a la investigación, la Comisión Mujeres y Ciencia del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) publica un documento de recomendaciones para el uso no sexista del lenguaje en la comunidad científica.	http://www.csic.es/web/guest/home?p_p_id=contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&p_p_col_id=column-1-3&p_p_col_count=2&contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet_struts_action=%2Fcontentviewer%2Fview&contentviewer_service_WAR_alfresco_packportlet_nodeRef=workspace%3A%2F%2FspacesStore%2Fe75fa463-1838-49f9-828d-a4b22b589100&contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet_gsa_index=false&contentviewerservice_WAR_alfresco_packportlet_title=ciencia+y+sociedad&contentType=article	



	TÍTULO	AUTORÍA	AÑO PUB.	EDITA	DESCRIPCIÓN	ENLACE	IMAGEN
3	Estudio sobre lenguaje y contenido sexista en la Web	Fundación CTIC.		Fundación CTIC (Centro Tecnológico de la Información y la Comunicación).	Este estudio constituye una de las acciones del proyecto <i>Web con Género</i> desarrollado en el marco del <i>Plan Avanza</i> (Ministerio de Industria, Turismo y Comercio) dentro de la línea estratégica de actuaciones que impulsan la igualdad de género en la Sociedad de la información. Su objetivo es conseguir una adecuada utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como base del crecimiento económico, la promoción de la igualdad social y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía	http://www.mujeesenred.net/IMG/pdf/Estudio_o_paginas_web_T-incluye_ok.pdf	
4	Nombra.en.red. En femenino y en masculino	Ana Méndez Miras e Itxaso Sasiain Villanueva.	2006	Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades (IMIO).	<i>Nombra.en.red</i> es una invitación a pensar y a escribir en femenino y en masculino cuando utilizamos el ordenador y las redes sociales. Por una parte, se dirige a las mujeres y hombres que saben que no da lo mismo usar exclusivamente el masculino, diciendo que representa también lo femenino, y que quieren cambiar este uso del lenguaje. Por otra parte, se dirige también a quienes no se habían planteado antes que esta manera de hablar y de escribir se puede y se debe cambiar para nombrar adecuadamente a mujeres y hombres en la sociedad actual. El documento se complementa con una base de datos que se puede instalar en el ordenador para facilitar las consultas.	http://www.inmujer.gob.es/areasTematicas/educacion/publicaciones/serieLenguaje/docs/Nombra_en_red.pdf http://www.inmujer.gob.es/servRecursos/formacion/materiales/nombraEnRed.htm	