



SAN VALENTÍN EN ALHAURÍN EL GRANDE 2021

Bases de la Campaña

- 1. Organización**

Esta campaña de apoyo al comercio y la hostelería local está organizada por el **Ayto. de Alhaurín el Grande y Fedelhorce**.
- 2. Objetivos**
 - a. Crear un ambiente comercial propicio para el comercio de cercanía, hostelería y servicios en general, apoyándonos en la temática de San Valentín. Estimulando a vecinos y visitantes a recorrer nuestras calles comerciales, disfrutarlas y consumir en la hostelería y el comercio de proximidad.
 - b. Contribuir a dinamizar la economía próxima y apoyar el empleo local, desarrollando actividades de dinamización de zona que ayudan a dar atractivo, buen ambiente y vida a nuestras calles.
 - c. Recompensar y fidelizar a quienes eligen consumir en su **pueblo** y a los visitantes que tenemos en estas fechas, premiando la fidelidad de los clientes a las empresas locales.
 - d. Crear optimismo, sinergias y cooperación entre empresarios de distintos sectores, fomentando la innovación, competitividad y uso colaborativo de las técnicas de mercado.
- 3. Participantes**
 - a. **Empresas:** Todas las empresas con actividad en el término municipal de Coín, con independencia de su sector de actividad. Pueden inscribirse en el Ayto. o en Fedelhorce, conforme al punto 9.
 - b. **Clientes:** Personas que compren y/o sellen con FedelAPP o urnas, del 14 de enero al 28 de febrero.
- 4. Cómo participan los clientes y obtienen premios**
 - **Mediante FedelApp:** el establecimiento sella la compra en el smartphone del cliente, que queda registrada en su ID de usuario. Así el cliente puede ver en tiempo real toda su interacción, evolución y resultado de la campaña. Al finalizar la campaña, en sorteo público se obtienen los ID ganadores.
 - **Mediante las urnas:** Los clientes, tras realizar su compra, participan depositando en las urnas un Flyer con sus datos de contacto. De entre todos esos Flyers se obtienen los ganadores en sorteo público.
 - **SORTEO DE PREMIOS: lugar, fecha y hora** de los sorteos se publica previamente en la Web oficial del evento y/o RRSS de Fedelhorce, una vez recogidos todo el material de la campaña en las empresas. Desde la finalización de la campaña hasta el sorteo no se pueden incorporar nuevos ID ni papeletas. Además de publicarlo en la Web y RRSS localizaremos a cada ganador/a, llamándole hasta 3 veces antes de dejar el premio desierto, transcurriendo al menos 10 días desde el sorteo a la entrega de premios, para localizar a los ganadores. Si algún premio quedase desierto se acumula para la siguiente campaña.
- 5. Premios para los clientes que efectúan compras o consumen localmente**
 - a. Los premios consistirán en cenas de gala para los ganadores de cada pueblo, entre un mínimo de 3 y un máximo de 6 parejas por cada pueblo o, lo que es lo mismo, entre 6 y 12 personas afortunadas. El número de ganadores dependerá del número de compras (sellos y papeletas) que haya en cada pueblo.
 - b. Esta gran gala que se celebrará el día 18 de marzo, en Restaurante emblemático que se publicará en la web oficial de la campaña.

Se realizará un gran evento de gala, si las circunstancias de la pandemia lo permiten, con actuaciones y sorpresas para los participantes, o serían cenas individuales en lugares a elegir por los ganadores, en establecimientos asociados a Fedelhorce, si no pudiese realizarse el evento general. La mitad de las cenas se sorteán mediante FedelAPP y la otra mitad mediante las Urnas, pudiendo ser mayor la cantidad sorteada mediante la aplicación si la participación es mayor en este medio.
- 6. Forma de participar con FedelAPP: Sistema de sellado, obtención de premios, votación, etc.**
 - **Sistema:** FedelApp es una plataforma innovadora para la fidelización de clientes de Fedelhorce, disponible gratuitamente en APP Store y Google Play. Facilita realizar y gestionar campañas, promociones, ofertas y eventos, promoviendo la Economía Colaborativa y Circular. Actúa sin fin lucrativo, comprometidos con el desarrollo económico y social de nuestro ámbito. Rápida y fácil de instalar, geolocaliza automáticamente por orden de proximidad todos los establecimientos participantes, sus ofertas e información comercial. Sin publicidad. Garantizando la protección de datos.
 - **Sellado:** Todas las empresas participantes tienen una ficha promocional en FedelAPP, geolocalizada en tiempo real y tienen una clave PIN personal para que sellen las compras a sus clientes. Cada vez que el establecimiento sella esa acción genera un ID, vinculado al cliente. Entre todos los ID se sortearán los premios. A más compras o consumición, más posibilidades de obtener premios.
 - **Estadísticas:** El sistema genera las estadísticas de control, datos para estudiar el retorno de las acciones e identificar a los clientes, para así poder sortear y entregar los premios de forma transparente y segura.
 - **Votación:** La campaña puede tener funcionalidades para que los clientes interactúen y voten, según las Bases, ayudando a elegir ganadores y/o conceder premios a los empresarios que compiten entre sí.
- 7. Promoción en Redes Sociales**

Con el fin de dar mayor difusión y visibilidad a las empresas, realizaremos fotografías y videos promocionales que podrán difundirse en Redes Sociales, web y otros.
- 8. Entrega de premios**

Los premios se entregarán en el Ayuntamiento o empresas que dieron la suerte a sus clientes, en acto público.



9. Inscripción para los empresarios

Los interesados deberán inscribirse rellenando la hoja de inscripción, que es un compromiso responsable, y entregándola firmada bien en el Ayto. o bien en Fedelhorce **antes del día 30 de enero 2022**. Si lo solicitan, un técnico irá a su empresa para informarles en detalle y recoger su inscripción, sin que tengan que desplazarse. Para ello deben solicitarlo en: info@fedelhorce.es o en los teléfonos: 952009515 – 600111097.

La inscripción es gratuita y pueden participar miembros de Fedelhorce. Cuando contemos con patrocinio institucional también podrían participar empresarios/as no asociados, siempre con declaración responsable de buenas prácticas, a estos se les realizará una ficha básica que les permitirá sellar a los clientes.

Toda la información está disponible en el Ayuntamiento. Para más información vea Fedelhorce.es, RRSS, circulares informativas, mensajes, eventos de prensa, carteles y otros medios.

10. Presupuesto de la campaña

APORTADO POR FEDELHORCE:

- Trabajo de calle comercial, de atención y explicación, logístico, entrega y recogida del material de marketing, videos, fotos, etc.: cuatro jornadas, dos técnicos, 10 jornadas: 706,30 €
 - Marketing, diseño, gestión, edición, publicidad, realización y dirección: 3 jornadas: 415,83€
 - Carteles: 100 carteles SRA3: 32,07€
 - Hasta 15.000 Papeletas/Flyers: 199,65€
 - Urnas: 90 urnas. 312,30€
 - Creación y uso módulo plataforma sistema de fidelización de clientes APP (IOS y Android). 210 €
- Suma total aportado por Fedelhorce para esta campaña: **1.876,55€**

APORTADO POR EL AYUNTAMIENTO DE ALHAURÍN EL GRANDE:

- El Ayuntamiento participa mediante patrocinio, aportando **1.000 €**.

La participación en el concurso supone la aceptación de todas las bases de este.

EL EMPRESARIO/A ABAJO FIRMANTE DESEA PARTICIPAR Y ACEPTA TODAS SUS BASES

Establecimiento:		Fdo. El empresario: Solicito participar. Acepto las Bases.
Titular:		
Teléfono móvil:		

BOCETO DE CARTEL PARA LA CAMPAÑA DE ALHAURÍN EL GRANDE